

ESMA предупреждава инвеститорите на дребно за рисковете, свързани с инвестирането онлайн

Важни съобщения

Информирайте се за потенциалните рискове, свързани с инвестирането онлайн.

Проверете дали фирмата е лицензирана.

Не вярвайте на обещания за висока възвръщаемост.

Бъдете внимателни към софтуерни продукти, които автоматично сключват сделки от
ваше име.

Бъдете внимателни, когато ви молят да предоставите данни от вашата
кредитна карта.

Ако не разбирате какво се предлага, не правете инвестицията



Защо ESMA отправя това предупреждение?

Интернет е двупосочна улица Инвеститорите на дребно търсят добра възвръщаемост

Интернет представлява легитимна среда, използвана все по-широко от фирмите за реклама на инвестиционни продукти за инвеститори на дребно. Фирмите предлагат на инвеститорите незабавен достъп до техните системи в интернет.

С помощта на интернет можете бързо и лесно да инвестирате парите си:

- Можете да събирате информация бързо и безплатно;
- Можете да спестите пари, като изберете услуга „без екстри“;
- По-малко притеснително е да работите със събраните от самите вас *факти*, отколкото да обсъждате варианти за инвестиране с опитен консултант.



Инвеститорите винаги търсят най-добрата възвръщаемост за своите пари. Големите печалби трудно се осъществяват *бързо и лесно*, особено в момента, поради занижените лихвени проценти, продължаващата нестабилност и слабата предсказуемост на развитието на финансовите пазари. Когато търсят висока възвръщаемост инвеститорите могат да се обърнат към по-слабо познати продукти и фирми в интернет.

Внимание ...

Понякога се използват натиск и агресивни търговски/рекламни техники за да ви подтикнат да инвестирате или да ползвате определени уебсайтове (например чрез *специални оферти, безплатни подаръци* или достъп до демо версията на предлаганата система).

Осъществяването на среща и физическото подписване на договор може да ви изглежда като неудобство в някои случаи, но то ви защитава от прибързано решение за сделка.

Не всички активни в интернет фирми имат разрешение да предлагат инвестиции – възможно е да са лицензирани, но единствено за извършването на други конкретни дейности, а може и да действат незаконно като продават рискови или несъществуващи продукти на неподозиращи клиенти.

Много от тези фирми може да изглеждат сериозни и автентични, което не означава, че са такива. Фактическото посещение на тяхното седалище и личният контакт с техните консултанти може да ви помогне да прецените дали са сериозни, докато уебстраницата е лесно за изграждане маркетингово пособие, което може да не отговаря на реалността.

ESMA и органите на държавите-членки установиха засилен брой жалби от страна на инвеститори относно неразрешени дейности на фирми в интернет.

Въпреки че по отношение на рекламата се прилагат финансови разпоредби, не всички реклами, които виждате, отговарят на тях. Например, възможно е информацията за инвеститорите да е малко или да липсва, а понякога предоставената информация е подвеждаща.

Безопасно инвестиране

Какво трябва да знаете?

Ако от уебсайта на фирмата не става ясно дали тя е лицензирана, най-вероятно това не е така.

Ако дадена фирма изглежда лицензирана, направете повторна проверка на лиценза, тъй като са разкрити много фалшиви претенции на фирми. Списъци на лицензираните фирми могат да се намерят на уебсайтовете на националните регулаторни органи.

Не забравяйте, ако звучи прекалено хубаво, за да е истина, вероятно е така.

Рекламите и претенциите в интернет могат да бъдат много убедителни. Пазете се от твърдения, че инвестицията ще донесе *невероятни печалби* или има *огромен потенциал*. Подобни твърдения често са знак за рискови инвестиции или вероятна измама.

Обръщайте повишено внимание на употребата на термини като *безопасен*, *сигурен*, *защитен* и *гарантиран*. Всяка инвестиция крие определен риск, което е отразено в степента на възвръщаемост, която можете да очаквате. Когато фирмите използват подобни термини в своите рекламни продукти, те трябва ясно да пояснят какво се има предвид. Обмислете дали вашите познания и опит с финансовите пазари са достатъчни за да разберете рисковете и възвръщаемостта на инвестицията, която планирате.

Информирайте се за необходимите разходи. Фирмите са задължени да ви предоставят съответната информация.

Предложенията за обучение или търговия с „виртуални портфейли“ широко се използват от фирмите, предлагащи инвестиционни

услуги в интернет, и може да ви подтикнат да инвестирате. Пазете се от „безплатните“ пари: рекламни оферти от типа на „10% паричен бонус“ и „до 500 € бонус при откриване на сметка“ са



примери за подвеждащи стратегии.

Когато работите с онлайн платформи е необходимо да подхождате с

повишено внимание към софтуерни продукти, които автоматично сключват сделки от ваше име. Възможно е да загубите контрол върху всички извършени по този начин сделки.

Избягвайте да предоставяте данните от своята кредитна карта. Възможно е сметката ви да бъде задължена без вашето съгласие, като възстановяването на парите ви може да се окаже доста трудно.

В повечето случаи когато инвестирате самостоятелно в интернет (без да получавате съвети относно продавания или предлагания от фирмата продукт), е необходимо фирмата да прилага мерки за проверка на вашите познания и опит, което включва въпроси относно:

видовете услуги и продукти, с които сте запознати;

естеството, обема и честотата на предходните ви сделки.

Списъкът не е изчерпателен.

Основната цел на този процес е да се определят вашите познания и опит в областта на инвестициите, свързани с определения вид продукт или услуга, които се предлагат или изискват, както и да се провери дали разбирате рисковете, свързани с тях. По този начин фирмата може да прецени дали продуктът е подходящ за вас или не. Ако даден продукт не е подходящ за

вас, фирмата трябва да ви предупреди и вие трябва да обърнете сериозно внимание на предупреждението.

Преди да инвестирате е важно внимателно да прочетете цялата рекламна информация, както и договора или правната документация, и да се уверите, че ги разбирате.

Потърсете информация в интернет за фирмата, с която възнамерявате да работите. Опитът и разкритията на други инвеститори, организации за защита на потребителите или пресата може да са обществено достъпни.

Как можете да се защитите?

Съветваме ви да запазите копие от онлайн сделката на твърд носител, както и да потърсите функционалности за сигурност, вградени в уебсайтове. Това ще гарантира, че личните ви данни се прехвърлят в защитена среда.

Винаги проверявайте дали фирмата е лицензирана във вашата страна на адрес <http://www.esma.europa.eu/page/Investment-Firms> или на уебсайта на националния регулаторен орган на фирмата.

Ако дадена фирма не е лицензирана да предоставя инвестиционни продукти и услуги, тя няма разрешение да ги предлага. Също така е по-вероятно такава фирма да не се съобразява с правилата за защита на инвеститорите.

Ако имате отношения с фирма, която не е лицензирана да предоставя инвестиционни продукти и услуги, по всяка вероятност ще загубите парите си, независимо от резултата на извършената сделка, като няма да имате достъп до националните схеми за защита, достъпни за инвеститори, работещи с лицензирани организации.

Винаги запазвайте или разпечатвайте цялата свързана информация в собствен архив. Това може да се окаже от полза, ако се наложи да подадете жалба.

Допълнителна информация

Ако имате въпроси или съмнения, може да се обърнете към регулаторния орган във вашата страна. Списък на всички национални регулаторни органи и на техните уебсайтове може да намерите на уебсайта на ESMA на адрес <http://www.esma.europa.eu/investor-corner>.