

ESMA ADVARER DETAILINVESTORER OM FALDGRUBER VED ONLINEINVESTERING

Vigtigste budskaber

Vær opmærksom på de potentielle risici ved onlineinvestering.

Kontrollér, om selskabet har en tilladelse.

Vær forsigtig med løfter om et højt afkast.

Vær forsigtig med software, der automatisk gennemfører transaktioner for dig.

Vær ekstra forsigtig, når du bliver bedt om at afgive kreditkortoplysninger.

Lad være med at investere, hvis du ikke forstår investeringstilbuddet. .



Hvorfor udsender ESMA denne advarsel?

Internettet er en tovejskanal

Internettet er en legitim kanal, som selskaber i stigende grad anvender til at markedsføre investeringsprodukter over for detailinvestorer. Selskaber anvender internettet til at tilbyde detailinvestorer direkte adgang til deres systemer.

Internettet giver også hurtig og let adgang til finansielle markeder og produkter via forskellige typer onlinehandelsplatforme, f.eks. smartphones, eller andre former for handel via mobiltelefon.



Detailinvestorer går efter store afkast

Det er hurtigt og direkte at bruge internettet, når du vil investere:

- Du kan indhente information hurtigt og gratis.
- Du kan spare penge ved at gå den direkte vej.
- Det er mindre overvældende at håndtere de *fakta*, du selv har indsamlet, end at drøfte investeringsmuligheder med en erfaren rådgiver.

Investorer går altid efter at få mest for deres penge. Store afkast er vanskelige at opnå *hurtigt og let*, især lige nu på grund af de lave rentesatser, den langvarige ustabilitet og den svært forudsigelige udvikling på de finansielle markeder.

Når investorer er på udkig efter store afkast, overvejer de muligvis produkter og selskaber på internettet, som de ikke har så stort et kendskab til.

Men...

Undertiden lægges der stort pres på dig, og der anvendes aggressive salgs- og markedsføringsteknikker for at få dig til at investere eller bruge bestemte websider (f.eks. ved give *særlige tilbud* eller *gratis gaver* eller demo-adgang til det system, der tilbydes).

Det kan af og til være besværligt at skulle møde frem i egen person for at underskrive, men det holder dig til gengæld fra at foretage transaktioner lige nu og her.

Ikke alle selskaber, som driver virksomhed på internettet, har tilladelse til at udbyde investeringer. De kan godt have en tilladelse, som kun er til at udføre andre specifikke aktiviteter, eller de kan udøve ulovligt salg af risikobehæftede eller ikkeeksisterende produkter til uforsigtige investorer.

Mange af disse selskaber kan godt se ud til at være seriøse og ægte, men slet ikke være det. Ved at tage ud og besøge et selskab og selv tale med rådgiverne kan man lettere vurdere, om et selskab er seriøst, mens en hjemmeside er et letskabt markedsføringsværktøj, som ikke nødvendigvis er i overensstemmelse med virkeligheden.

ESMA og myndighederne i medlemsstaterne har observeret en stigning i antallet af klager fra investorer over selskaber, der driver ulovlig virksomhed på internettet.

Selv om der er fastlagt finansielle bestemmelser for markedsføring, er det ikke al den markedsføring, du ser, som overholder disse bestemmelser. Der kan f.eks. helt mangle eller kun være lidt information til investorer, og informationen kan undertiden være misvisende.

Sikre investeringer

Hvad bør du være opmærksom på?

Hvis det ikke fremgår af selskabets hjemmeside, at det har en tilladelse, er det mest sandsynligt, at det ikke har den.

Hvis det fremgår, at et selskab har tilladelse, bør du dobbeltklikke på tilladelsen. Der er konstateret mange eksempler på selskaber, der afgiver falsk erklæring om at have en tilladelse. Du kan finde listen over selskaber, der har en tilladelse, på de nationale regulerende myndigheders websider.

Husk, at hvis det lyder for godt til at være sandt, er det sikkert også rigtigt.

Reklametilbud eller løfter online kan være meget overbevisende. Pas på med løfter om, at en investering vil give dig et *utroligt afkast* eller har en *betydelig upside*. Løfter som disse signalerer ofte højrisikoinvesteringer eller potentiel svindel.

Vær forsigtig, når der bruges udtryk som *sikker*, *beskyttet* og *garanteret*. Alle investeringer er forbundet med en vis risiko, og den afspejles i den afkastgrad, du kan forvente at få. Hvis selskaber anvender disse udtryk i deres reklamer, skal de forklare, hvad udtrykkene helt præcist dækker over. Overvej, om din viden og erfaring inden for de finansielle markeder er tilstrækkelig til at forstå, hvor stor risiko og afkast der er forbundet med den investering, du overvejer at foretage.

Sæt dig ind i, hvilke udgifter der er forbundet med investeringen. Selskaberne skal give dig de rette oplysninger.

Tilbud om at øve sig og handle ved hjælp af "virtuelle porteføljer" anvendes aktivt af selskaber, der udbyder investeringstjenester over internettet, og disse kan også tilskynde dig til at investere. Pas på "gratis" penge:

Reklametilbud som "10 % cashback" og "op til 500 euro, når du åbner en konto" er eksempler på kneb til at lokke dig.



Når du bruger onlineplatforme, bør du være forsigtig med at anvende software, som automatisk genererer transaktioner for dig. Du kan miste

kontrollen over transaktioner, der udføres på denne måde.

Du bør undgå at afgive dine kreditkortoplysninger. Din konto kan blive debiteret direkte uden dit samtykke, og det kan være vanskeligt at få pengene tilbage igen.

Når du selv investerer på internettet (dvs. uden rådgivning om det produkt, selskabet sælger eller tilbyder dig), skal selskabet i de fleste tilfælde sørge for at være i stand til at tjekke din viden og erfaring ved bl.a. at stille spørgsmål om:

- hvilke produkter og serviceydelser, du kender
- arten, omfanget og hyppigheden af dine tidligere transaktioner.

Listen er ikke udtømmende.

Hovedformålet med dette er at afgøre, hvor stor viden og erfaring du har på det investeringsområde, det specifikke produkt eller den specifikke serviceydelse, der udbydes eller efterspørges, og kontrollere, om du er bekendt med risikoen ved produktet. Det sætter selskabet i stand til at vurdere, om produktet er egnet til dig. Selskabet skal advare dig, hvis et produkt ikke er egnet til dig, og du bør overveje en sådan advarsel nøje.

Inden du investerer, er det vigtigt, at du nærlæser alt reklamematerialet og kontrakten eller det juridiske dokument, og forstår det.

Find oplysninger på internettet om det selskab, du ønsker at gøre forretninger med. Erfaringer og resultater fra andre investorer, forbrugerbeskyttelsesorganisationer eller pressen kan være tilgængelige fra offentlige kilder.

Hvad kan du gøre for at beskytte dig?

Vi opfordrer kraftigt til, at du udskriver og beholder dokumentationen på din onlinetransaktion, og at du kontrollerer sikkerheden på websiderne. Dermed sikrer du dig, at dine personoplysninger behandles i et sikkert miljø.

Kontrollér altid, om selskabet har en tilladelse i dit land, på <http://www.esma.europa.eu/page/Investment-Firms> eller på websiden for den nationale regulerende myndighed i selskabets hjemland.

Hvis et selskab ikke har tilladelse til at udbyde investeringsydelser og drive investeringsvirksomhed, må det ikke udbyde eller udføre investeringer. Det er også mere sandsynligt, at selskabet ikke opfylder investorbeskyttelsesreglerne.

Hvis du gør forretninger med et selskab, som ikke har tilladelse til at yde investeringsydelser og udøve investeringsvirksomhed, vil du sandsynligvis tabe dine penge uanset resultatet af transaktionen, og du vil ikke være omfattet af de nationale beskyttelsesordninger for investorer, der handler med selskaber, som har en tilladelse.

Det er vigtigt, at du altid gemmer eller udskriver alle relevante oplysninger. Disse oplysninger kan også være nyttige, hvis du skal indgive en klage.

Yderligere oplysninger

Er du i tvivl, eller har du spørgsmål, bør du henvende dig til den regulerende myndighed i dit land. Der findes en liste over samtlige nationale regulerende myndigheder og deres websider på ESMA's webside under <http://www.esma.europa.eu/investor-corner>.