



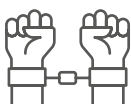
FINFLUENCERJI (*)

Nasveti za odgovorno promocijo

Promocija finančnega produkta ali storitve ni enaka promociji čevljev ali ur, saj **ima lahko hude finančne posledice za vaše sledilce**. Poskrbite za dodatne previdnostne ukrepe in upoštevajte naslednja priporočila:

(*) Finančni vplivneži so prisotni na družbenih omrežjih in želijo z agresivnim oglaševanjem in priporočili vplivati na sprejemanje finančnih odločitev.

1. IZOGIBAJTE SE TEŽAVAM



Tudi če niste bančnik ali finančni strokovnjak, ste odgovorni za to, kar objavite.

Zavajajoče ali nepremišljene objave lahko škodujejo vašim sledilcem, **za kakršen koli neugoden izid za potrošnike pa ste lahko pravno odgovorni**.

2. POVEJTE, ČE STE UPRAVIČENI DO PLAČILA ALI DRUGE UGODNOSTI



Če za promocijo nečesa dobivate denar, darila ali druge ugodnosti, tega ne skrivajte – **povejte glasno in jasno**. Ne v drobnem besedilu. Ne zgolj s ključniki (hashtagi). Uporabite oznake, kot so „Oglas“, „Plačano partnerstvo“ in „Sponzorirano“, ali integrirano oglasno pasico platforme.

Tudi če **že sami vlagate** v to, kar objavljate, ali **pa bi vam morda koristilo**, če to kupijo drugi, **morate to povedati**.

3. GOVORITE O NALOŽBENIH PRILOŽNOSTIH?



Nekatere naložbe, ki jih običajno tržijo finančni vplivneži – pogodbe na razliko (CFD), forex, terminske pogodbe, pobude za množično financiranje ali kriptovalute – lahko nosijo zelo visoko tveganje, vključno z možnostjo izgube vseh vloženih sredstev.

Prepričajte se, **da so vaše besede resnične, poštene, jasne in nezavajajoče**.

Razlikujte med dejstvi in mnenji.

4. VELIKE OBLJUBE, VELIKA TVEGANJA



Razumeti morate značilnosti tega, kar promovirate, zlasti če gre za tvegane produkte, kot so CFD-ji, forex, terminske pogodbe ali kriptovalute. Bodite odkriti. **Poudarite tveganja, ne le nagrade**. Z objavami ne pritiskajte na sledilce in ne poudarjajte **besednih zvez kot npr. „hitro obogatite“**. Kajti denar lahko – hitro – tudi izgubijo.

Če se sliši preveč dobro, da bi bilo res, verjetno tudi je. Promocija sumljivih produktov, platform ali aplikacij lahko vas in vaše sledilce spravi v resne težave. Pred objavo vedno **preverite**, ali je podjetje licencirano oziroma ali je platforma odobrena. Sicer ste lahko sostorilec prevare.

5. ALI LAHKO PRIPOROČAM IN/ALI SVETUJEM?

To, da se ljudem pove, v kaj naj vlagajo ali čemu naj se izogibajo, se lahko šteje za investicijsko svetovanje ⁽¹⁾.

Če želite to narediti, potrebujete dovoljenje, ki vam ga izda pristojni nacionalni organ.

Če torej licence ali dovoljenja za investicijsko svetovanje nimate, **ne dajate osebnih priporočil o tem, kaj kupiti, prodati ali obdržati.**

Tudi **javno izražanje mnenja** o tem, ali se bo vrednost delnice ali kriptovalute zvišala ali znižala – ali spodbujanje naložbene strategije – se lahko šteje za **naložbeno priporočilo** ⁽²⁾, za katero **lahko veljajo pravila.**

V nekaterih okoliščinah se lahko zagotavljanje vsebin za usposabljanje ali izobraževanje šteje za nasvet ali priporočilo.

Izjava o omejitvi odgovornosti, kot je „To ni investicijsko svetovanje“, vas v teh primerih ne bo zaščitila.

6. NE PRETVARJAJTE SE, DA STE STROKOVNJAK

Če produkta ne razumete v celoti, o njem ne govorite kot strokovnjak.

Za objavo ne potrebujete diplome s področja financ, vendar lahko slaba priporočila povzročijo **resnično škodo vašim sledilcem ... in vam.**

7. NACIONALNA PRAVILA IN SMERNICE ZA FINANČNE VPLIVNEŽE

[ATVP opozarja na finančne prevare na družbenih omrežjih](#)

[Zahteve pri objavljanju naložbenih priporočil na družbenih omrežjih](#)

8. KORISTNE POVEZAVE

[Agencija za trg vrednostnih papirjev \(AVTP\)](#)

⁽¹⁾ Zagotavljanje prilagojenih priporočil ustreza investicijskemu svetovanju in je investicijska storitev, za katero je potrebno dovoljenje.

⁽²⁾ Pri objavljanju na družbenih medijih sta ključnega pomena preglednost in točnost, zlasti pri oblikovanju naložbenih priporočil. To pomeni, da se morate, če ste finančni vplivnež, strokovnjak ali nekdo, ki ga zanimajo finančne naložbe, zavedati pravil, določenih v uredbi EU o zlorabi trga, in biti sposobni prepoznati naložbeno priporočilo. Preverite [opozorilo organa ESMA za osebe, ki objavljajo naložbena priporočila v družbenih medijih](#).

KAKO OSTATI NA VARNI STRANI

- › Bodite odkriti.
- › Bodite jasni.
- › Ne pretvarjajte se, da ste strokovnjak.
- › Ne zavajajte in ne svetujte.
- › Povejte, če ste plačani.
- › Razmislite, preden objavite; če ste v dvomih, ne objavljajte.

Nasveti za odgovorno promocijo



Ta informativni letak ni namenjen pravnemu svetovanju ali regulativni razlagi morebitnih veljavnih pravil. Namenjen je splošnim usmeritvam. Sami poskrbite za potrebno skrbnost. Vaša odgovornost je, da razumete svojo morebitno pravno odgovornost.