

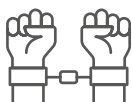
FINFLUENCERI

Tipy pre zodpovednú propagáciu



Propagácia finančného produktu alebo služby nie je ako propagovanie obuvi alebo hodínok. Môže mať značné negatívne finančné dôsledky pre vašich sledovateľov. Musíte byť viac obozretný. Zohľadnite nasledujúce body.

1. VYHNITE SA PROBLÉMOM



Aj keď nie ste bankár alebo odborník v oblasti financií, stále nesiete zodpovednosť za to, čo zverejníte.

Zavádzajúce alebo bezohľadné príspevky môžu poškodiť vašich sledovateľov – a **mohli by ste byť právne zodpovední za akýkoľvek nepriaznivý výsledok pre spotrebiteľa.**

2. POVEDZTE, ČI STE PLATENÝ ALEBO INAK ZVÝHODNENÝ



Ak dostávate peniaze, dary alebo výhody, aby ste niečo propagovali, neskrývajte to – **povedzte to nahlas a jasne.**

Nie však malým písmom. Nie len hashtagmi. Používajte slová ako: „reklama“, „platené partnerstvo“ alebo „sponzorované“ alebo použite integrovaný reklamný banner platformy.

Ak **už investujete** do toho, o čom píšete, alebo **by ste mohli mať prospech**, že to kúpia iní – **povedzte to tiež.**

3. HOVORÍTE O INVESTIČNÝCH PRÍLEŽITOSTIACH?



Niektoré investície, ktoré bežne propagujú finfluenceri – ako sú rozdielové zmluvy (CFD), forex, futures, určité iniciatívy hromadného financovania (crowdfunding) alebo volatilné kryptomeny – môžu niesť veľmi vysoké riziko, vrátane možnosti straty 100 % investovaného kapitálu.

Uistite sa, že to, čo hovoríte, **je pravdivé, spravodlivé, jasné a nezavádzajúce.**

Rozlišujte medzi faktami a názormi.

4. VEĽKÉ SĽUBY, VEĽKÉ RIZIKÁ



Porozumejte vlastnostiam toho, čo propagujete, najmä ak propagujete rizikové produkty, ako sú CFD, forex, futures alebo kryptomeny. Budte úprimný.

Zdôraznite riziká, nielen výnosy. Nevytvárajte tlak ani naliehavosť **výrokmi typu „rýchlo zbohatnite“**. Ľudia totiž môžu prísť o peniaze – rýchlo.

Ak to znie príliš dobre na to, aby to bola pravda, pravdepodobne je to tak. Propagovanie podozrivých produktov, platforiem alebo aplikácií môže vás a vašich sledovateľov dostať do vážnych problémov. Preto vždy **skontrolujte**, či má firma alebo platforma oprávnenie skôr, ako o nej budete písať. Ak nemá, mohli by ste sa stať spolupáchateľom podvodu.

5. MÔŽEM DÁVAŤ ODPORÚČANIA A/ALEBO POSKYTOVAŤ RADY?

Radiť ľuďom, do čoho investovať alebo čomu sa vyhnúť, sa môže považovať za investičné poradenstvo ⁽¹⁾.

Ak tak chcete urobiť, budete potrebovať licenciu udelenú príslušným národným orgánom dohľadu.

Ak teda nemáte licenciu ani oprávnenie poskytovať investičné poradenstvo, **neposkytujte personalizované odporúčania o tom, čo kúpiť, predáť alebo držať.**

Dokonca aj **verejné zdieľanie vášho názoru** na to, či akcie alebo kryptomeny porastú alebo klesnú – alebo propagovanie investičnej stratégie – sa môže považovať **za investičné odporúčanie** ⁽²⁾, na ktoré **sa môžu vzťahovať príslušné pravidlá.**

V určitých súvislostiach by sa poskytovanie odborných školení alebo vzdelávacieho obsahu mohlo považovať za poradenstvo alebo odporúčania.

Vyhlasenia typu „Toto nie je investičné poradenstvo“ vás v týchto prípadoch neochránia.

6. NEPREDSTIERAJTE, ŽE STE ODBORNÍK

Ak produktu úplne nerozumiete, nehovorte o ňom, ako keby ste mu rozumeli.

Na zverejňovanie príspevkov nepotrebuje titul z financií, ale zlé odporúčania môžu spôsobiť **skutočnú škodu vašim sledovateľom – a aj vám.**

7. ODKAZY NA NÁRODNÉ WEBOVÉ SÍDLA ALEBO ORGÁNY.

[Informácia Národnej banky Slovenska pre poskytovateľov investičných služieb, ktorí využívajú finfluencerov](#)

[Informácia Národnej banky Slovenska pre finančných influencerov](#)

⁽¹⁾ Poskytovanie personalizovaných odporúčaní zodpovedá investičnému poradenstvu a je investičnou službou, ktorá si vyžaduje licenciu: [Obchodníci s cennými papiermi – základné informácie](#).

⁽²⁾ Pri zverejňovaní na sociálnych médiách je kľúčová transparentnosť a presnosť, najmä pri vydávaní odporúčaní týkajúcich sa investícií. To znamená, že ak ste finančný influencer, technický expert alebo niekto, kto má záujem o finančné investície, musíte poznať pravidlá stanovené podľa nariadenia o zneužívaní európskeho trhu a byť schopný rozpoznať investičné odporúčanie. Pozri [Varovanie orgánu ESMA pre ľudí, ktorí uverejňujú investičné odporúčanie na sociálnych médiách](#).

AKO HRAŤ BEZPEČNE:

- Budte úprimný.
- Budte jasný.
- Nepredstierajte odborné znalosti.
- Nezavádzajte a neodporúčajte.
- Povedzte, ak ste platený.
- Premýšľajte predtým, ako niečo zverejníte, ak máte pochybnosti: nezverejňujte.

Tipy na zodpovednú propagáciu



Tento informačný leták nie je určený ako právne poradenstvo ani ako výklad možných platných pravidiel. Má slúžiť len ako všeobecné usmernenie. Vykonajte vlastnú náležitú kontrolu: je na vás, aby ste porozumeli potenciálnej právnej zodpovednosti.