

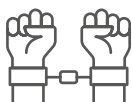
FINFLUENCERI

Ponturi pentru o promovare responsabilă



Promovarea unui produs sau serviciu financiar nu este ca promovarea pantofilor sau a ceasurilor. Aceasta poate avea **consecințe financiare negative** semnificative pentru următorii dumneavoastră. Trebuie să luați măsuri de precauție suplimentare. Fiți conștienți de următoarele puncte.

1. EVITAȚI SĂ INTRAȚI ÎN NECAZURI



Chiar dacă nu sunteți bancher sau profesionist în domeniul financiar, sunteți în continuare responsabil pentru ceea ce postați.

Postările înșelătoare sau nesăbuite pot fi în detrimentul următorilor dumneavoastră și **ați putea fi tras la răspundere din punct de vedere juridic pentru orice rezultat negativ al consumatorilor.**

2. SPUNEȚI DACĂ SUNTEȚI PLĂTIT SAU BENEFICIAȚI ÎN ALT MOD



Dacă primiți bani, cadouri sau avantaje pentru a promova ceva, nu ascundeți – **spuneți tare și clar.** Nu într-un text mic. Nu doar hashtaguri. Folosiți cuvinte precum: „P”, „R”, „Publicitate”, „Reclamă”, „Parteneriat plătit” sau „Sponsorizat” sau utilizați bannerul „P” sau „R” integrat al platformei.

De asemenea, dacă **investiți deja** în ceea ce postați sau **ați putea beneficia** dacă alții cumpără – **spuneți și asta.**

3. VORBIȚI DESPRE OPORTUNITĂȚI DE INVESTIȚII?



Unele investiții comercializate în mod obișnuit de finfluenceri – cum ar fi contractele pentru diferență (CFD), forex, futures, anumite inițiative de finanțare participativă sau criptomonede volatile – pot prezenta un risc foarte ridicat, inclusiv posibilitatea de a pierde 100 % din capitalul pe care îl investiți.

Asigurați-vă că ceea ce spuneți este **adevărat, corect, clar și nu induce în eroare.**

Distingeți între fapte și opinii.

4. PROMISIUNI MARI, RISCURI MARI



Înțelegeți caracteristicile a ceea ce promovați, în special dacă oferiți vizibilitate produselor riscante, cum ar fi CFD, forex, contractele futures sau criptomonedele. Fiți sincer. **Evidențiați riscurile, nu doar recompensele.** Nu adăugați presiune și nu creați urgență **spunând lucruri precum „îmbogățiți-vă rapid”.** Pentru că oamenii pot pierde, de asemenea, bani – rapid.

Dacă sună prea bine ca să fie adevărat, probabil că este. Promovarea produselor, platformelor sau aplicațiilor suspecte poate cauza probleme grave dvs. sau următorilor dvs. Deci, **verificați** întotdeauna dacă firma sau platforma este autorizată înainte de a posta despre aceasta. Dacă nu, ați putea fi complice la o înșelătorie.



5. POT SĂ FAC RECOMANDĂRI ȘI/SAU SĂ OFER CONSULTANȚĂ?

A le spune oamenilor în ce să investească – sau ce să evite – poate fi considerat drept consultanță de investiții ⁽¹⁾.

Dacă doriți să faceți acest lucru, veți avea nevoie de o licență acordată de autoritatea națională competentă din țara dumneavoastră.

Prin urmare, dacă nu sunteți licențiat sau autorizat să oferiți consultanță de investiții, **nu oferiți recomandări personalizate cu privire la ce să se cumpere, vândă sau deține.**

Chiar și **împărtășirea opiniei dvs. publice** cu privire la creșterea sau scăderea unei acțiuni sau a unei criptomonede – sau promovarea unei strategii de investiții – poate fi considerată o **recomandare de investiții** ⁽²⁾, căreia **i se pot aplica reguli.**

În anumite contexte, furnizarea de conținut educațional sau de formare ar putea fi considerată consultanță sau recomandare.

Încercările de declinare a responsabilității, cum ar fi „Aceasta nu este consultanță de investiții”, nu vă vor proteja în aceste cazuri.

6. NU VĂ PREFACEȚI CĂ SUNTEȚI EXPERT

Dacă nu înțelegeți pe deplin un produs, nu vorbiți despre el ca și cum ați înțelege.

Nu aveți nevoie de o diplomă în finanțe pentru a posta, dar recomandările proaste pot duce la **daune reale pentru urmăritorii dvs. ... și pentru dvs.**

Prezenta fișă informativă nu este destinată consultanței juridice sau interpretării normative a eventualelor norme aplicabile. Acest material este conceput doar ca orientare generală. Faceți-vă propriul due diligence: este responsabilitatea dvs. să înțelegeți potențiala responsabilitate legală.

⁽¹⁾ Furnizarea de recomandări personalizate corespunde consultanței de investiții și este un serviciu de investiții care necesită o licență.

⁽²⁾ Atunci când postați pe platformele de comunicare socială, transparența și acuratețea sunt esențiale, în special atunci când faceți recomandări cu privire la investiții. Aceasta înseamnă că, dacă sunteți un influencer financiar, un expert tehnic sau o persoană interesată de investiții financiare, trebuie să cunoașteți normele stabilite în temeiul Regulamentului privind abuzul de piață și să puteți recunoaște o recomandare de investiții. Vă rugăm să consultați [Avertismentul ESMA pentru persoanele care publică recomandări de investiții pe platformele de comunicare socială](#).

CUM SĂ JUCAȚI ÎN CONDIȚII DE SIGURANȚĂ

- Fiți sincer
- Fii clar
- Nu falsificați cunoștințele de specialitate
- Nu induceți în eroare și nu sfătuiți
- Spuneți dacă sunteți plătit
- Gândiți-vă înainte de a posta: atunci când aveți îndoieli, nu publicați

Ponturi pentru o promovare responsabilă

