

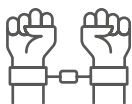
FINFLUENCERZY

Wskazówki dotyczące odpowiedzialnej promocji



Produkty i usługi finansowe to nie buty czy zegarek. Ich nierozważne promowanie może mieć **poważne konsekwencje finansowe** dla twoich obserwujących. Dlatego musisz podjąć dodatkowe środki ostrożności. Zwróć uwagę na następujące punkty.

1. NIE WPAKUJ SIĘ W KŁOPOTY



Nawet jeśli nie jesteś bankierem ani specjalistą w dziedzinie finansów, nadal ponosisz odpowiedzialność za to, co publikujesz.

Wprowadzające w błąd lub lekkomyślne posty mogą być szkodliwe dla twoich obserwujących, a **ty możesz zostać pociągnięty do odpowiedzialności prawnej za wszelkie negatywne skutki dla konsumentów.**



2. POWIEDZ, JEŚLI OTRZYMUJESZ WYNAGRODZENIE LUB INNE KORZYŚCI

Jeśli otrzymujesz pieniądze, prezenty lub czerpiesz inne korzyści, aby coś promować, nie ukrywaj tego – **powiedz o tym głośno i wyraźnie**. Nie w małych przypisach. Nie tylko w hashtagach. Używaj słów takich, jak: „reklama”, „płatna współpraca” lub „treść sponsorowana” lub – jeśli masz taką możliwość – skorzystaj ze zintegrowanego banera reklamowego platformy, na której publikujesz.

Ponadto, jeśli **inwestujesz** w to, co promujesz, lub **możesz skorzystać**, jeśli inni to kupią – **również o tym powiedz**.



3. MÓWISZ O MOŻLIWOŚCIACH INWESTYCYJNYCH?

Niektóre inwestycje powszechnie promowane przez finfluencerów – takie, jak kontrakty różnic kursowych (CFD), forex, kontrakty terminowe typu futures, niektóre inicjatywy finansowania społecznościowego lub niestabilne kryptowaluty – mogą nieść ze sobą bardzo wysokie ryzyko, w tym możliwość utraty 100 % zainwestowanego kapitału.

Upewnij się, że to, co mówisz, jest **prawdziwe, uczciwe, jasne i niewprowadzające w błąd**. Rozróżniaj fakty i opinie.

4. DUŻE OBIETNICE, DUŻE RYZYKO

Zapoznaj się z cechami tego, co promujesz, zwłaszcza jeśli są to ryzykowne produkty, takie jak kontrakty CFD, forex, kontrakty terminowe typu futures lub kryptowaluty. Bądź szczery. **Uwypuklij ryzyko, a nie tylko na korzyści**. Nie wywieraj presji ani nie wywołuj wrażenia pilności, **mówiąc takie rzeczy, jak „wzbogacić się szybko”**. Bo ludzie mogą stracić pieniądze – równie szybko.

Jeśli coś brzmi zbyt dobrze, aby mogło być prawdziwe, prawdopodobnie tak jest. Promowanie podejrzanych produktów, platform lub aplikacji może spowodować poważne kłopoty dla ciebie i twoich obserwujących. Dlatego zawsze **sprawdź**, czy firma lub platforma jest autoryzowana, zanim opublikujesz o niej post. Jeśli nie, możesz być współwinny oszustwa.



5. CZY MOGĘ UDZIELAĆ REKOMENDACJI LUB PORAD?

Mówienie innym w co inwestować lub czego unikać, może być traktowane jako doradztwo inwestycyjne ⁽¹⁾.

Jeśli chcesz to robić, musisz uzyskać licencję wydaną przez KNF.

Jeśli nie masz licencji do świadczenia usługi doradztwa inwestycyjnego, **nie udzielaj spersonalizowanych rekomendacji na temat tego, co kupić, sprzedać lub trzymać.**

Nawet **publiczne dzielenie się opinią** na temat tego, czy dane akcje lub kryptowaluta wzrosną, czy spadną – lub promowanie strategii inwestycyjnej – mogą być traktowane jako **rekomendacja inwestycyjna** ⁽²⁾, do której mogą mieć zastosowanie przepisy.

W pewnych okolicznościach prowadzenie szkoleń lub publikowanie treści edukacyjnych może być traktowane jako porady lub zalecenia inwestycyjne.

Zamieszczanie zastrzeżeń takich, jak „to nie jest porada inwestycyjna”, nie uchroni cię w takich przypadkach.

6. NIE UDAWAJ EKSPERTA

Jeśli nie rozumiesz w pełni produktu, nie mów o nim tak, jakbyś go rozumiał.

Nie potrzebujesz dyplomu z finansów, aby publikować posty, ale złe zalecenia mogą prowadzić do **rzeczywistych szkód dla twoich obserwujących – i dla ciebie.**

7. SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE PRZYDATNE DLA FINFLUENCERÓW ZNAJDZIESZ W PONIŻSZYM LINKU:

[Dobre praktyki dla finfluencerów – Komisja Nadzoru Finansowego](#)

Celem tej broszury jest jedynie zapewnienie ogólnych wytycznych. Broszura ta nie jest poradą prawną ani interpretacją jakichkolwiek przepisów. Pamiętaj, by wykonać własne badanie due diligence: twoim obowiązkiem jest zrozumienie potencjalnej odpowiedzialności prawnej.



⁽¹⁾ Dostarczanie zindywidualizowanych rekomendacji stanowi usługę doradztwa inwestycyjnego, które jest usługą inwestycyjną, wymagającą licencji.

⁽²⁾ W przypadku publikowania w mediach społecznościowych przejrzystość i dokładność mają kluczowe znaczenie, zwłaszcza przy formułowaniu zaleceń dotyczących inwestycji. Oznacza to, że jeśli jesteś influencerem finansowym, ekspertem branżowym lub osobą zainteresowaną inwestycjami finansowymi, musisz znać zasady ustanowione na mocy rozporządzenia w sprawie nadużyć na rynku europejskim i być w stanie rozpoznać rekomendację inwestycyjną. Proszę zapoznać się z [Ostrzeżeniem ESMA dla osób zamieszczających Rekomendację inwestycyjną w mediach społecznościowych](#).

WSKAZÓWKI

- Bądź szczery.
- Wyrażaj się jasno.
- Nie udawaj eksperta.
- Nie wprowadzaj w błąd i nie doradź.
- Powiedz, jeżeli otrzymujesz wynagrodzenie.
- Zastanów się przed publikacją, gdy masz wątpliwości – nie publikuj.

WSKAZÓWKI
DOTYCZĄCE
ODPOWIEDZIALNEJ
PROMOCJI