

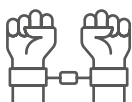
FINFLUENSERE

Råd til deg som deler informasjon om investeringer



Å anbefale et finansielt produkt eller en tjeneste er noe helt annet enn å reklamere for sko eller klokker. Følgerne dine kan **tape mye penger** på dine anbefalinger. Derfor må du ta ekstra forholdsregler og være oppmerksom på følgende punkter.

1. TA ANSVAR FOR DET DU DELER



Du trenger ikke være økonom eller jobbe i bank for å bli holdt ansvarlig for det du legger ut. Hvis du deler innlegg som er villedende eller uforsvarlige kan det føre til at følgerne dine tar dårlige valg – og du kan bli holdt **juridisk ansvarlig** hvis de taper penger.

2. VÆR ÅPEN OM SAMARBEID OG FORDELER



Får du penger, gaver eller andre fordeler for å reklamere for noe? Ikke skjul det – **si det klart og tydelig**. Merk innlegg tydelig med ord som: «Annonse» eller «Reklame», eller bruk plattformens egne bannerløsninger for annonser.

Hvis du **har investert** i det du deler informasjon om, eller **kan tjene** på at andre kjøper det, så **vær tydelig på det også**.

3. DELER DU INFORMASJON OM INVESTERINGSMULIGHETER?



Noen investeringer som ofte dukker opp i sosiale medier, for eksempel CFD-er, valuta (forex), futures, folkefinansieringsprosjekter eller kryptovaluta, kan ha veldig høy risiko. Du og følgerne dine kan faktisk tape alt dere har investert.

Pass på at det du sier er **sant, balansert, tydelig og ikke villedende**.

Skill mellom fakta og meninger.

4. STORE LØFTER KAN MEDFØRE STORE RISIKOER

Forstå de produktene du markedsfører, spesielt om du snakker om risikable produkter som CFD-er, valutahandel, futures eller krypto. Vær ærlig og **fortell om risikoen, ikke bare om mulig avkastning**. Ikke skap unødvendig press eller følelsen av å gå glipp av noe. **Unngå utsagn som «bli rik raskt»**. Husk at man også kan tape penger – raskt.

Hvis det høres for godt ut til å være sant, er det sannsynligvis det.

Markedsfører du useriøse aktører, kan du bryte regelverket og følgerne dine kan tape penger. **Sjekk** alltid om selskapet eller plattformen du omtaler har lov til å drive i Norge. Hvis dette ikke er tilfelle, risikerer du å medvirke til svindel og lovbrudd.



5. KAN DU GI RÅD ELLER ANBEFALINGER?

Å anbefale hva folk bør investere i – eller hva de bør unngå – kan innebære investeringsrådgivning ⁽¹⁾.

For å gi slike råd, må du ha tillatelse fra Finanstilsynet. Har du ikke slik tillatelse, kan du ikke gi personlige investeringsråd om hva man bør kjøpe, selge eller beholde.

Det å **dele din mening offentlig** om en aksje, krypto eller en annen investering vil gå opp eller ned – eller fremme en investeringsstrategi – kan regnes som **en generell investeringsanbefaling** ⁽²⁾. **Egne regler gjelder** for slike anbefalinger.

Noen ganger kan også opplæring eller pedagogisk innhold bli sett på som råd eller anbefalinger.

Regelverket gjelder selv om du bruker ansvarsfraskrivelser som «Dette er ikke investeringsrådgivning».

6. IKKE UTGI DEG FOR Å VÆRE EN EKSPERT

Hvis du ikke forstår et produkt fullt ut, skal du ikke utgi deg for å være en ekspert på produktet.

Du trenger ikke økonomiutdannelse for å publisere innhold, men dårlige anbefalinger kan medføre **store negative konsekvenser for dine følgere ... og for deg**.

7. MER INFORMASJON

For mer informasjon om regelverk som gjelder for finfluensere, se Finanstilsynets nettsider:

- > [Webinar for finfluensere – hvilke regler gjelder?](#)
- > [Regler for investeringsanbefalinger gjelder for finfluensere](#)
- > Se også Forbrukertilsynets veiledning om merking av reklame i sosiale medier: [Veiledning om merking av reklame i sosiale medier](#)

⁽¹⁾ Å gi personlige investeringsanbefalinger regnes som investeringsrådgivning – en regulert investeringstjeneste som krever tillatelse fra Finanstilsynet, se [Verdipapirforetak – Finanstilsynet.no](#).

⁽²⁾ Når du deler innhold i sosiale medier, er åpenhet og nøyaktighet avgjørende, spesielt hvis du gir råd eller anbefalinger om investeringer. Det betyr at dersom du er en finfluencer, en ekspert eller en som har interesse for finansielle investeringer, må du være oppmerksom på regelverket som er fastsatt under det europeiske markedsmisbruksdirektivet (MAR) og vite hva som kjennetegner en investeringsanbefaling. Sjekk de [europeiske tilsynsmyndighetenes advarsel for personer som legger ut investeringsanbefalinger i sosiale medier](#).

VIS ANSVAR

- Vær ærlig.
- Vær tydelig.
- Ikke lat som du er ekspert.
- Ikke villed og ikke gi råd.
- Si klart fra om du får betalt.
- Tenk før du deler.
Er du i tvil: ikke legg det ut!

Følg disse tipsene



Dette faktaarket gir generell veiledning, og er ikke ment som juridisk rådgivning eller regulatorisk tolkning av regelverk. Gjør dine egne undersøkelser. Du er selv ansvarlig for å forstå ditt potensielle juridiske ansvar.