

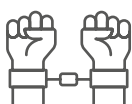
FINFLUENCERI

Padomi atbildīgai reklamēšanai



Finanšu produkta vai pakalpojuma reklamēšana nav apavu vai pulksteņu reklamēšana. Tā var radīt būtiskas **negatīvas finansiālās sekas** jūsu sekotājiem. Jums ir jāveic papildu piesardzības pasākumi. Ņemiet vērā šādus ieteikumus.

1. IZVAIRIETIES NO NOKĻŪŠANAS NEPATIKŠANĀS



Kaut arī neesat bankieris vai finanšu speciālists, jūs tik un tā esat atbildīgs par to, ko publicējat.

Maldinoši vai neapdomīgi ieraksti jūsu kontā var kaitēt jūsu sekotājiem, un **jūs var saukt pie juridiskas atbildības par jebkādu nelabvēlīgu ietekmi uz patērētājiem.**

2. NORĀDIET, VAI JUMS TIEK MAKSĀTS VAI JŪS GŪSTAT KĀDU CITU LABUMU



Ja par reklamēšanu saņemat naudu, dāvanas vai privilēģijas, neslēpiet – **sakiet to skaļi un skaidri**. Nevis sīkā tekstā. Ne tikai ar mirkļbirkām. Izmantojiet tādus vārdus kā "reklāma", "apmaksāta sadarbība" vai "sponsorēts" vai arī izmantojiet platformas integrēto reklāmas baneri.

Turklāt, ja jūs **jau ieguldāt līdzekļus** tajā, par ko publicējat informāciju, vai arī jūs **varētu gūt labumu**, ja citi to iegādātos, – **sakiet arī to.**

3. VAI JŪS RUNĀJAT PAR INVESTĪCIJU IESPĒJĀM?



Daži ieguldījumi, ko parasti tirgo finfluenceri, piemēram, starpības līgumi (CFD), valūtu tirdzniecība (forex), nākotnes līgumi, noteiktas kolektīvās finansēšanas iniciatīvas vai svārstīgas kriptovalūtas, var būt saistīti ar ļoti augstu risku, tostarp iespēju zaudēt 100 % ieguldītā kapitāla.

Pārliecinieties, ka jūsu teiktais ir **paties, godīgs, skaidrs un nav maldinošs.**

Nošķiriet faktus no viedokļiem.

4. LIELI SOLĪJUMI, LIELI RISKI



Izprotiet reklamējamā produkta iezīmes, īpaši, ja jūs sniedzat informāciju par riskantiem produktiem, piemēram, CFD, forex, nākotnes līgumiem vai kriptovalūtām. Esiet godīgs. **Izceliet riskus, ne tikai ieguvumus.** Neradiet spiedienu vai steidzamību, sākot tādus vārdus kā "kļūstiet bagāts ātri". Jo cilvēki naudu var arī ātri zaudēt.

Ja tas izklausās pārāk labi, lai būtu patiesība, tā droši vien arī ir. Aizdomīgu produktu, platformu vai lietotņu reklamēšana var radīt jums un jūsu sekotājiem nopietnas nepatīkšanas. Tāpēc vienmēr **pārbaudiet**, vai uzņēmums vai platforma ir saņēmusi atļauju sniegt finanšu pakalpojumus, pirms publicējat informāciju par to. Ja ne, jūs varētu būt krāpšanas līdzdalībnieks.



5. VAI ES VARU SNIEGT IETEIKUMUS UN/VAI PADOMUS?

Par ieguldījumu konsultācijām ⁽¹⁾ var uzskatīt cilvēku informēšanu par to, kur ieguldīt vai no kādiem ieguldījumiem izvairīties.

Ja vēlaties to darīt, jums būs nepieciešams dibināt uzņēmumu un saņemt jūsu valsts kompetentās iestādes izsniegtu licenci.

Tātad, ja jums nav licences ieguldījumu konsultāciju sniegšanai, **nesniedziet personalizētus ieteikumus par to, ko pirkt, pārdot vai kur turēt finanšu instrumentus vai naudas līdzekļus.**

Pat **publiski paustu viedokli** par to, vai akciju vai kriptovalūtu cena pieaugs vai kritīsies, vai ieguldījumu stratēģijas reklāmu var uzskatīt **par ieguldījumu konsultāciju** ⁽²⁾, uz ko **var attiekties noteikumi par licences saņemšanu.**

Dažos gadījumos apmācības vai izglītojoša satura piedāvāšana var tikt uzskatīta par ieguldījumu konsultāciju.

Tādas atrunas kā, piemēram, "šī nav ieguldījumu konsultācija" jūs šādos gadījumos neaizsargās.

6. NEIZLIECIETIES PAR EKSPERTU

Ja pilnībā neizprotat produktu, nerunājiet par to tā, it kā jūs to saprastu.

Lai publicētu ierakstus, nav nepieciešams grāds finansēs, taču nepiemēroti ieteikumi var nodarīt **reālu kaitējumu jūsu sekotājiem un jums pašam.**

7. CITA INFORMĀCIJA UN VALSTS REGULĒJUMS, KAS ATTIECAS UZ FINFLUENCERIEM

[Kādas prasības jāievēro influenceriem – LV portāls.](#)

[Patērētāju tiesību aizsardzības centra informācija satura veidotājiem \(influenceriem\).](#)

8. SAITES UZ TĪMEKĻA VIETNĒM VAI IESTĀDĒM

[Latvijas Banka](#)

⁽¹⁾ Personalizētu ieteikumu sniegšana atbilst ieguldījumu konsultācijai un ir ieguldījumu pakalpojums, kura sniegšanai nepieciešama licence. [Ieguldījumu brokeru sabiedrība | Latvijas Banka](#)

⁽²⁾ Publicējot informāciju sociālajos tīklos, caurskatāmība un precizitāte ir ļoti svarīga, īpaši, ja tiek sniegti ieteikumi par ieguldījumiem. Ja esi finfluenceris, tehniskais eksperts vai vienkārši cilvēks ar interesi par finanšu ieguldījumiem, tev ir jāzina Eiropas Tirdzniecības un Finanšu iestādes izmantošanas regulas noteikumi un jāspēj atpazīt ieguldījumu konsultāciju. Lūdzu, iepazīsties ar [Eiropas Vērtspapīru un tirgu iestādes brīdinājumu personām, kas sociālajos tīklos publicē ieguldījumu konsultācijas.](#)

KĀ RĪKOTIES DROŠI

- Esiet godīgs.
- Izsakieties skaidri.
- Neizliecieties par ekspertu.
- Nemaldiniet un nesniedziet ieteikumus.
- Norādiet, ja jums tiek maksāts.
- Pirms publicēšanas padomājiet labi: ja ir kādas šaubas, nepublicējiet.

Padomi
atbildīgai
reklamēšanai



Šī fakta lapa nav paredzēta kā juridiska konsultācija vai iespējamā piemērojamā regulējuma normatīvā interpretācija. Tā sniedz tikai vispārīgas vadlīnijas. Veiciet izpēti pats: jūsu pienākums ir izprast savu iespējamo juridisko atbildību.