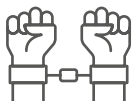


NUOMONĖS FINANSŲ SRITYJE FORMUOTOJAI (ANGL. „FINFLUENCERS“) Patarimai atsakingam reklamavimui



Finansinio produkto ar paslaugos reklama nėra tas pats, kas batų ar laikrodžių reklama. Tai gali turėti didelių neigiamų finansinių pasekmių jūsų sekėjams. Todėl turite imtis papildomų atsargumo priemonių. Atkreipkite dėmesį į šiuos dalykus.

1. VENKITE NEIGIAMŲ PASEKMIŲ



Net jei nesate bankininkas ar finansų specialistas, vis tiek esate atsakingas už tai, ką skelbiate.

Klaidinantys ar neapgalvoti įrašai gali pakenkti jūsų sekėjams, todėl **jūs galite būti teisiškai atsakingas už bet kokią neigiamą poveikį vartotojams.**

2. PASAKYKITE, AR JUMS MOKAMAS ATLYGIS AR GAUNATE KITOKIĄ NAUDĄ



Jei gaunate pinigų, dovanų ar privilegijų kažką reklamuodami, neslėpkite to – **pasakykite tai nedviprasmiškai ir aiškiai.** Ne smulkiu šriftu. Neapsiribokite grotažymėmis. Vartokite tokius žodžius kaip: „Reklama“, „Mokama partnerystė“ arba „Remiama“ arba naudokite integruotą platformos reklaminę juostą.

Be to, jei **jau investuojate** į tai, apie ką skelbiate įrašus, arba Jums gali būti **naudinga**, jei kiti tai pirktų, – **pasakykite ir tai.**

3. AR KALBATE APIE INVESTAVIMO GALIMYBES?



Kai kurios investicijos, kurias paprastai reklamuoja nuomonės finansų srityje formuotojai, pvz., finansiniai susitarimai dėl skirtumų, prekyba valiutomis, ateities sandoriai, tam tikros sutelktinio finansavimo iniciatyvos arba volatilius kriptoturtas, gali būti labai rizikingos, įskaitant galimybę prarasti 100 proc. investuoto kapitalo.

Įsitikinkite, kad tai, **ką sakote, yra teisinga, sąžininga, aiški ir neklaidinanti informacija.**

Atskirkite faktus nuo nuomonės.

4. DIDELI PAŽADAI, DIDELĖ RIZIKA



Supraskite reklamuojamo produkto savybes, ypač jei reklamuojate rizikingus produktus, pvz., finansinius susitarimus dėl skirtumų, prekybą valiutomis, ateities sandorius ar kriptoturtą. Būkite sąžiningi. **Akcentuokite riziką, ne tik naudą.** Nedarykite spaudimo ar nekurkite skubos įspūdžio, **sakydami tokius dalykus kaip „praturtėk greitai“.** Nes žmonės taip pat gali prarasti pinigus – greitai.

Jei tai skamba pernelyg gerai, kad būtų tiesa, tai tikriausiai taip ir yra. Įtartinų produktų, platformų ar programėlių reklama gali sukelti neigiamų pasekmių jums ir jūsų sekėjams. Todėl visada **patikrinkite**, ar įmonė ar platforma yra licencijuota, prieš skelbdami apie jas įrašus. Jei ne, galite tapti sukčiavimo bendrininku.

5. AR GALIU TEIKTI REKOMENDACIJAS IR (ARBA) PATARIMUS?

Patarimai žmonėms, į ką investuoti arba ko vengti, gali būti laikomi investavimo rekomendacijomis ⁽¹⁾.

Norint vykdyti šią veiklą, būtina turėti nacionalinės kompetentingos institucijos išduotą licenciją.

Taigi, jei neturite licencijos ar leidimo teikti investavimo rekomendacijas, **neteikite asmeninių rekomendacijų, ką pirkti, parduoti ar laikyti.**

Net viešas nuomonės **pasidalijimas apie** tai, ar akcijų arba kriptoturto kaina kils ar kris, arba investavimo strategijos reklamavimas gali būti laikomas **investavimo rekomendacija** ⁽²⁾, kuriai **gali būti taikomos taisyklės.**

Tam tikrais atvejais mokymo ar edukacinio turinio teikimas gali būti laikomas investavimo rekomendacijomis.

Perspėjimai, pvz., „Tai nėra investavimo rekomendacija“, tokiais atvejais jūsų neapsaugos.

6. NEAPSIMESKITE EKSPERTU

Jei išsamiai nesuprantate produkto, nekalbėkite apie jį taip, lyg suprastumėte.

Jums nereikia finansinio išsilavinimo, kad galėtumėte skelbti įrašus, tačiau blogos rekomendacijos gali padaryti **realios žalos jūsų sekėjams ir jums.**

Ši atmintinė nėra teisinė konsultacija ar galimų taikytinų taisyklių aiškinimas. Ši informacija pateikiama tik kaip bendro pobūdžio gairės. Atlikite savarankišką išsamų patikrinimą: tai jūsų pareiga suprasti savo galimą teisinę atsakomybę.

⁽¹⁾ Individualiems poreikiams pritaiktų rekomendacijų teikimas atitinka konsultacijas dėl investicijų ir yra investicinė paslauga, kuriai teikti reikalinga licencija.

⁽²⁾ Skelbiant socialiniuose tinkluose labai svarbus skaidrumas ir tikslumas, ypač teikiant rekomendacijas dėl investicijų. Tai reiškia, kad jei esate nuomonės finansų srityje formuotojas, techninis ekspertas arba asmuo, suinteresuotas finansinėmis investicijomis, turite žinoti taisykles, nustatytas pagal Europos piktnaudžiavimo rinka reglamentą, ir sugebėti atpažinti investavimo rekomendacijas. Pasitikrinkite [ESMA įspėjimą asmenims, skelbiantiems rekomendacijas dėl investicijų socialiniuose tinkluose](#).

KAIP ELGTIS SAUGIAI:

- Būkite sąžiningi.
- Būkite aiškūs.
- Neapsimeskite ekspertu.
- Neklaidinkite ir nekonsultuokite.
- Pasakykite, ar jums mokama.
- Pagalvokite prieš skelbdami įrašus: kai abejojate – neskelbkite.

**Patarimai
atsakingai
reklamai**

