



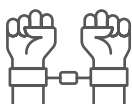
FINFLUENSZEREK

Tippek a felelős hirdetéshez

Egy pénzügyi termék vagy szolgáltatás népszerűsítése nem olyan, mint például a cipőké vagy óráké. Ez akár jelentős **negatív pénzügyi következményekkel** járhat a követői számára, ezért elővigyázatosnak kell lennie. Legyen tisztában az alábbiakkal.

1. NE KERÜLJÖN BAJBA

Még ha Ön nem is bankár vagy pénzügyi szakember, akkor is felelős azért, amit közzétesz. A félrevezető vagy felelőtlen posztok károsak lehetnek a követőire nézve – és akár **Ön is jogilag felelősségre vonható bármilyen kedvezőtlen fogyasztói következményért.**



2. MONDJA EL, HOGY FIZETNEK-E A POSZTÉRT VAGY KAP-E EGYÉB JUTTATÁST ÉRTE

Ha pénzt, ajándékokat, kedvezményeket vagy juttatásokat kap valami népszerűsítésére, ne titkolja – **mondja ki egyértelműen.** Nem apróbetűben. Nem csak hashtagek formájában. Használjon olyan szavakat, mint például: „Hirdetés”, „Reklám”, „Fizetett partnerség”, „Szponzorált”, vagy használja a platform integrált „reklám” bannerét.



Továbbá, ha **már befektet** abba, amiről tartalmat tesz közzé, vagy **előnyös lehet Önnek**, ha mások is megveszik, amit hirdet – **akkor ezt is mondja el.**

3. BEFEKTETÉSI LEHETŐSÉGEKRŐL BESZÉL?

Egyes finfluenszerek gyakran hirdetnek olyan befektetéseket – például különböző szerződéseket (CFD), forex- vagy határidős ügyleteket, bizonyos közösségi finanszírozási (crowdfunding) kezdeményezéseket vagy volatilis kriptovalutákat –, amelyek nagyon magas kockázatot hordozhatnak, akár a befektetett tőke 100%-át is el lehet veszíteni velük.



Győződjön meg arról, hogy amit mond, **az világos, kiegyensúlyozott, egyértelmű és nem félrevezető.**

Tegyen különbséget a tények és a vélemények között, véleményét ne tényként tálalja.

4. NAGY ÍGÉRETEK, NAGY KOCKÁZATOK

Ismerje meg az Ön által népszerűsített termékek jellemzőit, különösen akkor, ha olyan kockázatos termékekről beszél, mint a CFD-k, a forex, a határidős ügyletek vagy a kriptovaluták. Legyen őszinte. **Emelje ki a kockázatokat, ne csak az előnyökről beszéljen.** Ne gyakoroljon nyomást, és ne sűrgesse a követőit **olyan kifejezések használatával, mint például a „gazdagodj meg gyorsan”.** Az emberek ugyanis el is veszíthetik a pénzüket – akár pillanatok alatt is.

Ha túl jól hangzik ahhoz, hogy igaz legyen, akkor valószínűleg nem igaz.

A gyanús termékek, platformok vagy alkalmazások reklámozása komoly bajba sodorhatja Önt és követőit is. Mindig **ellenőrizze** tehát, hogy a cég vagy a platform engedélyezett-e, mielőtt hirdetné. Ha nem így tesz, akár bűnrészes is lehet egy átverésben.



5. AJÁNLHAT-E BEFEKTETÉST ÉS/VAGY ADHAT-E TANÁCSOT?

Befektetési tanácsadásnak minősülhet, ha megmondja az embereknek, hogy mibe fektessenek be – vagy mibe ne ⁽¹⁾.

Ha ezt akarja tenni, akkor az MNB által kiállított engedélyre lesz szüksége.

Ha nincs engedélye befektetési tanácsadás nyújtására, akkor **ne adjon személyre szabott ajánlásokat arra vonatkozóan, hogy milyen befektetést érdemes megvenni, eladni vagy tartani.**

Befektetési ajánlásnak ⁽²⁾ minősülhet még az azzal kapcsolatos **véleményének nyilvános megosztása** is, hogy egy részvény vagy kriptoeszköz ára emelkedni vagy csökkenni fog-e, illetve egy befektetési stratégia népszerűsítése is. Ezekre külön **szabályok vonatkozhatnak.**

Bizonyos körülmények között a képzéshez vagy oktatáshoz kapcsolódó tartalom is tanácsadásnak vagy ajánlásnak tekinthető.

Az olyan felelősségkizáró nyilatkozatok, mint az „Ez nem minősül befektetési tanácsadásnak”, nem védik Önt ilyen esetekben.

6. NE TEGYEN ÚGY, MINTHA SZAKÉRTŐ LENNE

Ha nem érti meg teljesen a terméket, szolgáltatásokat, ne beszéljen róluk úgy, mintha átlátná.

A posztoláshoz nem kell pénzügyi diploma, de a rossz ajánlások **valódi károkat okozhatnak követőinek ... és Önnek** is.

7. NÉZZE MEG, HOGY A HIRDETNI KÍVÁNT SZOLGÁLTATÓ RENDELKEZIK-E ENGEDÉLLYEL, ILLETVE ADOTT-E KI AZ MNB VAGY MÁS FELÜGYELETI HATÓSÁG FIGYELMEZTETÉST VELE KAPCSOLATBAN

<https://www.mnb.hu/felugyelet/piacfelugyelet/befektetoi-figyelmezteteseik>

8. TUDJON MEG A TÉMÁHOZ KAPCSOLÓDÓAN TÖBBET AZ ALÁBBI LINKEKEN:

<https://www.mnb.hu/fogyasztovedelem>

<https://www.mnb.hu/felugyelet/szabalyozas/mad-mar>

<https://www.mnb.hu/felugyelet/szabalyozas/mifid-mifir>

<https://www.mnb.hu/felugyelet/engedelyezes-es-intezmenyfelugyeles/engedelyezes>



⁽¹⁾ A személyre szabott ajánlások nyújtása befektetési tanácsadásnak felel meg, és olyan befektetési szolgáltatás, amelyhez engedélyre van szükség.

⁽²⁾ A közösségi médiában való posztolás során kulcsfontosságú az átláthatóság és a pontosság, különösen a befektetésekre vonatkozó ajánlások megfogalmazásakor. Ez azt jelenti, hogy ha Ön pénzügyi influenszer/finfluenszer, szakértő vagy pénzügyi befektetésekből érdekelt személy, akkor tisztában kell lennie a piaci visszaélésekről szóló EU rendelet alapján megállapított szabályokkal és képesnek kell lennie arra, hogy felismerjen egy befektetési ajánlást. Kérjük, tanulmányozza az [ESMA és a felügyelet figyelemztetését a befektetési ajánlást a közösségi médiában közzétevők számára](#).

HOGYAN KELL BIZTONSÁGI JÁTÉKOT JÁTSZANI

- Legyen őszinte.
- Legyen egyértelmű.
- Ne tegyen úgy, mintha szakértő lenne.
- Ne tévesszen meg senkit, és ne adjon tanácsot.
- Mondja el, hogy fizetnek-e Önnek.
- Gondolkodjon, mielőtt posztol, és ha kétségei vannak, ne tegye.

Tippek a felelős hirdetésekhez

Ez a tájékoztató nem jogi tanácsadásként vagy az alkalmazandó szabályok lehetséges értelmezéseként készült. Kizárólag általános iránymutatásként szolgál. Végezze el saját átvilágítását: az Ön felelőssége, hogy megértse a jogi felelősségét.