

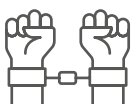
FINFLUENCERI

Savjeti za odgovorno oglašavanje



Oglašavanje financijskog proizvoda ili usluge nije poput oglašavanja obuće ili satova. Ono može imati značajne **negativne financijske posljedice** za vaše pratitelje. Morate poduzeti dodatne mjere opreza. Budite svjesni sljedećeg:

1. IZBJEGAVAJTE UPADANJE U NEVOLJE



Čak i ako niste bankar ili financijski stručnjak, i dalje ste odgovorni za ono što objavljujete. Obmanjujuće ili nepromišljene objave mogu biti štetne za vaše pratitelje, a **vi biste mogli biti pravno odgovorni za bilo kakav nepovoljan ishod za potrošače.**

2. RECITE AKO STE PLAĆENI ILI IMATE NEKU DRUGU KORIST



Ako za oglašavanje nečega dobivate novac, poklone ili pogodnosti, nemojte to skrivati – **recite to glasno i jasno.** Ne sitnim slovima. Ne samo *hashtagovima*. Upotrebljavajte riječi kao što su: „Oglas“, „Plaćeno partnerstvo“ ili „Sponzorirano“ ili upotrijebite integrirani *banner* za oglase.

Također, ako **već ulažete** u ono o čemu objavljujete ili biste **mogli imati koristi** ako drugi to kupuju – **recite i to.**

3. GOVORITE LI O MOGUĆNOSTIMA ULAGANJA?



Neke vrste ulaganja koje *finfluenceri* često oglašavaju, kao što su ugovori za razlike (CFD-ovi), forex, budućnosnice, određene inicijative skupnog financiranja ili volatilne kriptovalute, mogu uključivati vrlo visok rizik, uključujući mogućnost gubitka 100 % kapitala koji se ulaže.

Neka ono što kažete bude **istinito, pošteno, jasno i nedvosmisleno.**

Napravite razliku između činjenica i mišljenja.

4. VELIKA OBEĆANJA, VELIKI RIZICI



Upoznajte se sa značajkama onoga što oglašavate, posebno ako omogućavate vidljivost rizičnim proizvodima kao što su CFD-ovi, forex, budućnosnice ili kriptovalute. Budite iskreni. **Istaknite rizike, a ne samo nagrade.** Nemojte stvarati pritisak ili osjećaj hitnosti **spominjanjem fraza poput „zaradite brzo“.** Jer ljudi mogu i izgubiti novac – brzo.

Ako nešto zvuči predobro da bi bilo istinito, vjerojatno i jest tako. Oglašavanje sumnjivih proizvoda, platformi ili aplikacija može vas i vaše pratitelje dovesti u ozbiljne probleme. Stoga uvijek **provjerite** jesu li društvo ili platforma ovlašteni prije nego što o njima nešto objavite. U suprotnom možete biti sudionik u prijevari.

5. MOGU LI DAVATI PREPORUKE I/ILI SAVJETE?

Sugeriranje ljudima u što ulagati ili što izbjegavati može se smatrati investicijskim savjetovanjem ⁽¹⁾.

Ako to želite činiti, trebat će vam dozvola koju je izdalo vaše nacionalno nadležno tijelo.

Stoga, ako nemate dozvolu ili niste ovlašteni za investicijsko savjetovanje, **nemojte davati personalizirane preporuke o tome što kupiti, prodati ili zadržati.**

Čak i **javno dijeljenje mišljenja** o tome hoće li neka dionica ili kriptovaluta rasti ili padati, ili oglašavanje neke strategije ulaganja, može se smatrati **preporukom za ulaganje** ⁽²⁾ na koju se **moгу primjenjivati određena pravila.**

U određenim se kontekstima nudi obuka ili obrazovnog sadržaja može smatrati savjetima ili preporukama.

U tim vas slučajevima neće zaštititi izjave o odricanju od odgovornosti kao što je „Ovo nije investicijsko savjetovanje”.

6. NEMOJTE SE PRETVARATI DA STE STRUČNJAK

Ako proizvod ne razumijete u potpunosti, nemojte govoriti o njemu kao da ga razumijete.

Za objavu ne trebate imati diplomu iz financija, ali loše preporuke mogu uzrokovati **stvarnu štetu vašim pratiteljima... i vama.**

7. NACIONALNA PRAVILA I SMJERNICE ZA FINFLUENCERE

[Registri](#)

[Regulativa](#)

[Potrošači](#)

[Novac za sutra](#)

[Smjernice o prodajnim kanalima investicijskih proizvoda](#)

8. POVEZNICE NA NACIONALNE INTERNETSKJE STRANICE ILI TIJELA

[Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga \(Hanfa\)](#)



- ⁽¹⁾ Davanje personaliziranih preporuka odgovara investicijskom savjetovanju i investicijska je usluga za koju je potrebna licencija.
- ⁽²⁾ Pri objavljivanju na društvenim mrežama od ključne su važnosti transparentnost i točnost, posebno pri davanju preporuka o ulaganjima. To znači da ako ste financijski *influencer*, tehnički stručnjak ili netko zainteresiran za financijska ulaganja, morate biti upoznati s pravilima utvrđenima u europskoj Uredbi o zlouporabi tržišta i moći prepoznati preporuku za ulaganje. Pročitajte [ESMA-ino Upozorenje za osobe koje objavljuju preporuke o ulaganju na društvenim mrežama](#).

KAKO IGRATI NA SIGURNO

- Budite iskreni
- Budite jasni
- Ne lažirajte stručno znanje
- Ne zavaravajte i ne savjetujte
- Recite ako ste plaćeni
- Razmislite prije objavljivanja; kada ste u nedoumici, ne objavljujte

Savjeti za odgovorno oglašavanje

Namjena ovog informativnog članka nije da bude pravni savjet ili regulatorno tumačenje mogućih primjenjivih pravila. On je zamišljen samo kao opća uputa. Sami se temeljito informirajte: vi ste odgovorni za razumijevanje svoje potencijalne pravne odgovornosti.