

OHJEITA FINANSSIVAIKUTTAJILLE VASTUULLISEEN MARKKINOINTIIN



Rahoitustuotteen tai -palvelun markkinointi on eri asia kuin kenkien tai kellojen mainostaminen. Sillä voi olla merkittäviä **kielteisiä taloudellisia vaikutuksia** seuraajillesi, minkä vuoksi sinun finanssialan vaikuttajana eli influencerina on toimittava erityisen varovaisesti. Kiinnitä toiminnassasi huomiota seuraaviin kohtiin.

1. VÄLTÄ JOUTUMASTA VAIKEUKSIIN



Vaikkaet olisi pankkiiri tai finanssialan ammattilainen, olet silti vastuussa siitä, mitä julkaiset.

Harhaanjohtavat tai huolimattomat viestit voivat olla haitallisia seuraajillesi, ja **voit joutua oikeudelliseen vastuuseen mahdollisista kuluttajan kannalta haitallisista seurauksista.**

2. KERRO AVOIMESTI, MAKSETAANKO SINULLE PALKKAA TAI MUUTA ETUUTTA



Jos saat rahaa, lahjoja tai rahanarvoisia etuja markkinoidessasi jotakin, älä piilottele sitä, vaan **sano se selkeästi ääneen.**

Ei liian pientä tekstiä. Ei pelkkiä hashtageja. Käytä sanoja, kuten: "Mainos", "Maksettu yhteistyö" tai "Sponsoroitu" tai käytä alustan integroitua mainosbanneria.

Lisäksi, jos **sijoitat jo** siihen, mistä julkaiset, tai **voisit hyötyä**, jos muut ostavat sen - **ilmaise tämä selkeästi.**

3. PUHUTKO SIOITUSMAHDOLLISUUKSISTA?



Jotkut finanssivaikuttajien yleisesti markkinoimista sijoituksista - kuten hinnanerosopimukset (CFD), valuuttakauppamarkkinat (forex), futuurit, tietyt joukkorahoitushankkeet tai epävakaut kryptovaluutat - voivat sisältää erittäin suuren riskin, mukaan lukien mahdollisuuden menettää 100 prosenttia sijoitetusta pääomasta.

Varmista, että kaikki, mitä sanot, on **totuudenmukaista, asiallista ja selkeää, eikä anna harhaanjohtavaa kuvaa.**

Tee selkeä ero tosiasioiden ja mielipiteiden välille.

4. SUURET LUPAUKSET, SUURET RISKIT



Ymmärrä markkinoimiesi tuotteiden ominaisuudet, erityisesti jos annat näkyvyyttä riskialttiille tuotteille, kuten hinnanerosopimuksille, forexille, futuureille tai kryptoille. Ole rehellinen. **Korosta myös riskejä pelkkien hyötyjen sijaan.** Älä lisää paineen tunnetta tai kiireellisyyttä **esimerkiksi sanomalla "rikastu nopeasti"**. Muista, että ihmiset voivat myös menettää rahaa - nopeasti.

Jos jokin kuulostaa liian hyvältä ollakseen totta, se todennäköisesti on sitä. Epäilyttävien tuotteiden, alustojen tai sovellusten markkinointi voi aiheuttaa sinulle tai seuraajillesi vakavia ongelmia. Muista siis aina **tarkistaa ennen julkaisemista**, onko yritys tai alusta toimiluvallinen. Jos ei ole, voit olla osallisena huijaukseen.

5. VOINKO ANTAA SUOSITUKSIA JA/TAI NEUVOJA?

Sijoitusneuvontana voidaan pitää sitä, että ihmisille kerrotaan, mihin kannattaa sijoittaa, tai mitä välttää ⁽¹⁾.

Jos haluat toimia näin, tarvitset siihen kansallisen toimivaltaisen viranomaisen myöntämän luvan.

Jos sinulla ei ole toimilupaa tai lupaa tarjota sijoitusneuvontaa, **älä anna yksilöllisiä suosituksia siitä, mitä ostaa, myydä tai pitää hallussa.**

Jopa **se, että jaat julkisesti mielipiteesi** siitä, nouseeko vai laskeeko jonkun osakkeen tai krypton arvo, tai markkinoit sijoitusstrategiaa, voidaan katsoa **sijoitussuosituksiksi** ⁽²⁾, jolloin sinun tulee huomioida **soveltuvat säädökset**.

Tietyissä yhteyksissä myös koulutuksen tai koulutussisällön tarjoamista voidaan pitää neuvontana tai suosituksena.

Huomioithan, että vastuuvapauslausekkeet, kuten "Tämä ei ole sijoitusneuvontaa", eivät suojaa sinua näissä tapauksissa.

6. ÄLÄ ESITÄ OLEVASI ASIAANTUNTIJA

Jos et ymmärrä tuotetta täysin, älä puhu siitä niin kuin ymmärtäisit.

Julkaisemiseen ei tarvita rahoitusalan tutkintoa, mutta huonot suositukset voivat aiheuttaa **todellista vahinkoa seuraajille ja samalla myös sinulle.**

7. LINKIT KANSALLISILLE VERKKOSIVUSTOILLE TAI VIRANOMAISILLE

[Kuluttaja-asiamiehen linjaus vaikuttajamarkkinoinnista sosiaalisessa mediassa](#)

[Finanssivalvonnan verkkosivu sijoituspalveluiden luvanvaraisuudesta](#)

Tätä tietoiskua ei ole tarkoitettu oikeudelliseksi neuvonnaksi tai mahdollisen sovellettavan sääntelyn laintulkinnaksi. Tietoiskun tarkoitus on toimia vain yleisenä ohjeena. Tee oma due diligencesi: on sinun vastuullasi ymmärtää mahdollinen oikeudellinen vastuu.

⁽¹⁾ Yksilöllisten suositusten antaminen on sijoitusneuvontaa ja on sijoituspalvelu, joka edellyttää toimilupaa: [Sijoituspalvelut tai sijoitustoiminta - Sijoituspalveluyritykset](#)

⁽²⁾ Julkaistessasi sosiaalisessa mediassa läpinäkyvyys ja täsmällisyys ovat avainasemassa, erityisesti kun annat sijoituksia koskevia suosituksia. Tämä tarkoittaa, että jos olet finanssivaikuttaja, tekninen asiantuntija tai sijoittamisesta kiinnostunut henkilö, sinun on oltava tietoinen EU:n markkinoiden väärinkäyttöasetuksessa (MAR) asetetuista säännöksistä ja pystyttävä tunnistamaan, mikä on sijoitussuositus. Tarkista [ESMA:n julkaisema varoitus henkilöille, jotka julkaisevat sijoitussuosituksia sosiaalisessa mediassa](#).

KUINKA PELATA VARMAN PÄÄLLE:

- Ole rehellinen.
- Ole selkeä.
- Älä teeskentele asiantuntemusta.
- Älä johda harhaan äläkä neuvo.
- Kerro, maksetaanko sinulle.
- Ajattele ennen kuin julkaiset, ja jos olet epävarma: älä julkaise.

Ohjeita
vastuulliseen
markkinointiin

