

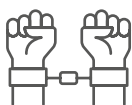
MÕJUISIKUD

Näpunäiteid vastutustundlikuks reklaamimiseks



Finantstoote või -teenuse reklaamimine ei ole nagu kingade või kellade reklaamimine. Sellel võivad olla märkimisväärsed **negatiivsed finantstagajärjed** Teie jälgijatele, seetõttu peate rakendama eriti tõhusaid ettevaatusabinõusid. Pöörake tähelepanu järgmistele punktidele.

1. VÄLTIGE PAHANDUSTESSE SATTUMIST



Isegi kui Te ei ole pangatöötaja ega finantsspetsialist, vastutate selle eest, mida postitate.

Eksitavad või hoolimatud postitused võivad kahjustada Teie jälgijaid ning **Teid võidakse pidada õiguslikult vastutavaks tarbijale tekkinud kahju eest.**

2. ÕELGE, KAS TEILE MAKSTAKSE VÕI SAATE MUUL VIISIL KASU



Ärge varjake, kui saate millegi reklaamimise eest raha, kingitusi või hüvesid – **õelge see selgelt välja**. Mitte väikese tekstina. Mitte ainult teemaviitena. Kasutage selliseid sõnu nagu „Reklaam“, „Tasustatud sisu“ või „Sponsoreeritud“ või kasutage platvormi integreeritud reklaamiriba.

Samuti, kui Te ise **juba investeerite** sellesse, mille kohta Te postitate, või **võite sellest kasu saada**, kui teised seda ostavad – **õelge seda ka**.

3. KAS TE RÄÄGITE INVESTEERIMISVÕIMALUSTEST?



Mõned investeerimisvõimalused, mida finantsvaldkonna mõjuisikud sageli turustavad – näiteks hinnavahelepingud, FOREX (valuutaturg), futuurid, teatavad ühisrahasustalgatused või volatiilsed krüptovarad –, võivad kaasa tuua väga suure riski, sealhulgas võimaluse kaotada 100 % investeeritud kapitalist.

Veenduge, et see, mida ütlete, on **tõene, õiglane, selge ja mitteeksitav**.

Eristage fakte ja arvamusi.

4. SUURED LUBADUSED, SUURED RISKID



Tehke endale reklaamitavate toodete omadused selgeks, eriti kui reklaamite riskantseid tooteid, nagu hinnavahelepingud, FOREX, futuurid või krüptovarad. Olge aus. **Rõhutage riske, mitte ainult hüvesid**. Ärge lisage survet ega tekitage kiireloomulisust, **õeldes selliseid asju nagu „saate kiiresti rikkaks“**. Sest inimesed võivad ka raha kaotada – samuti kiiresti.

Kui miski kõlab liiga hästi, et olla tõsi, siis tõenäoliselt see polegi tõsi.

Kahtlaste toodete, platvormide või rakenduste reklaamimine võib põhjustada Teile ja Teie jälgijatele tõsiseid probleeme. Seega **kontrollige** enne postitamist alati, kas ettevõttel või platvormil on luba. Kui ei ole, siis võite saada pettuse kaasosaliseks.



5. KAS VÕITE ANDA SOOVITUSI JA/VÕI NÕU?

Kui inimestele öeldakse, millesse investeerida või mida vältida, võib seda käsitada investeerimishooldamisena ⁽¹⁾.

Kui soovite seda teha, peate saama oma riigi pädevalt asutuselt loa.

Seega, kui Teil ei ole tegevusluba ega luba investeerimishooldamiseks, **ärge andke individuaalseid soovitusi selle kohta, mida osta, müüa või hoida.**

Isegi kui jagate avalikult oma arvamust selle kohta, kas aktsia või krüptovara hind läheb üles või alla, või edendate investeerimisstrateegiat, **võib seda lugeda investeerimissoovituseks**, mille suhtes **võivad kohalduda eeskirjad** ⁽²⁾.

Teatavates olukordades võib koolituse või haridusliku sisu pakumist pidada nõuandeks või soovitusel.

Lahtiütlused ja hoiatused, nagu „See ei ole investeerimishooldamine“, ei kaitse Teid sellistel juhtudel.

6. ÄRGE TEESELGE, ET OLETE EKSPERT

Kui Te ei saa tootest täielikult aru, ärge rääkige sellest nii, nagu saaksite.

Postitamiseks ei ole vaja finantsharidust, kuid halvad soovitusel võivad põhjustada **tõelist kahju Teie jälgijatele ... ja Teile endale.**

7. RIIKLIKE VÕI AMETIASUTUSTE VEEBISAITIDE LINGID

[Finantsinspeksioon](#)

⁽¹⁾ Individuaalsete soovitusel andmist võib käsitada investeerimishooldamisena, mis on investeerimisteenus, milleks on vaja tegevusluba. Tegevusloa väljastab Finantsinspeksioon: <https://www.fi.ee/et/investeerimine/tegevusloa-taotlemine>.

⁽²⁾ Sotsiaalmeedias postitades on läbipaistvus ja täpsus keske tähtsusega, eriti kui antakse soovitusi investeerimise kohta. See tähendab, et kui olete finantsvaldkonna mõjuisik, tehniline ekspert või keegi, kes on huvitatud finantsinvesteeringutest, peate olema teadlik Euroopa turukuritarvuse määruse alusel kehtestatud eeskirjadest ja suutma investeerimissoovitusel eristada. Palun tutvuge [ESMA hoiatusega](#) inimestele, kes postitavad investeerimissoovitusi sotsiaalmeedias.

KUIDAS OHUTULT TEGUTSEDA

- › Olge aus.
- › Esitage selget teavet.
- › Ärge teeselde, et olete ekspert.
- › Ärge eksitage ja ärge andke nõu.
- › Öelge, kui Teile makstakse.
- › Mõelge enne postitamist. Kui kahtlete, ärge postitage.

Nõuanded vastutustundlikuks reklaamimiseks



See teabeleht ei ole mõeldud õigusnõustamiseks ega võimalike kohaldatavate eeskirjade regulatiivseks tõlgendamiseks, vaid üksnes üldiste suuniste andmiseks. Teadke oma hoolsuskohustust: Teie kohustus on mõista oma võimalikku juriidilist vastutust.