

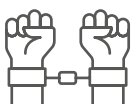
FINFLUENCERE

Tips til ansvarlig promovering



At promovere et finansielt produkt eller en finansiell tjenesteydelse er ikke som at promovere sko eller ure. Det kan have betydelige **negative økonomiske konsekvenser** for dine følgere. Du skal derfor tage ekstra forholdsregler. Vær opmærksom på følgende punkter:

1. UNDGÅ AT KOMME I PROBLEMER



Selv om du ikke er bank- eller finansmedarbejder, er du stadig ansvarlig for det, du poster. Vildledende eller hensynsløse indlæg kan være skadelige for dine følgere — og **du kan blive holdt juridisk ansvarlig for ethvert negativt udfald for forbrugerne.**

2. SIG, HVIS DU BLIVER BETALT ELLER PÅ ANDEN MÅDE FÅR EN FORDEL



Hvis du får penge, gaver eller frynsegoder til at promovere noget, så skjul det ikke — gør det **klart og tydeligt**. Ikke med småt. Ikke kun med hashtags. Brug ord som: »Annonce«, »Betalt partnerskab« eller »Sponsoreret« eller brug platformens integrerede »annonce«-banner.

Hvis du **allerede investerer** i det, du poster om, eller du **kan få en fordel**, hvis andre køber det — så oplys **også det**.

3. TALER DU OM INVESTERINGSMULIGHEDER?



Nogle investeringer, som ofte markedsføres af finfluencere — såsom differencekontrakter (CFD'er), forex, futures, visse crowdfundinginitiativer eller volatile kryptovalutaer — kan indebære meget høj risiko, herunder muligheden for at miste hele det investerede beløb.

Sørg for, at det, du siger, **er sandt, retvisende, klart og ikke vildledende.**

Skelne mellem fakta og meninger.

4. STORE LØFTER, STORE RISICI

Forstå de produkter, du promoverer, især hvis du giver opmærksomhed til risikofyldte produkter såsom CFD'er, forex, futures eller kryptovalutaer. Vær ærlig. **Fremhæv risiciene, ikke kun de mulige gevinster.** Undgå at tilføje pres eller skabe hastværk **ved at sige ting som »bliv hurtig rig«**. For man kan også hurtigt tabe penge.

Hvis det lyder for godt til at være sandt, er det sandsynligvis også. At promovere mistænkelige produkter, platforme eller apps kan bringe både dig og dine følgere i alvorlige problemer. **Tjek** derfor altid, om virksomheden eller platformen er godkendt, før du poster om det. Hvis ikke, risikerer du at medvirke til svindel.



5. KAN JEG KOMME MED ANBEFALINGER OG/ELLER RÅDGIVNING?

At fortælle folk, hvad de skal investere i — eller hvad de skal undgå — kan betragtes som investeringsrådgivning ⁽¹⁾.

Hvis du ønsker at gøre dette, skal du have en tilladelse udstedt af din nationale kompetente myndighed.

Hvis du ikke har tilladelse til at yde investeringsrådgivning, **må du ikke give personlige anbefalinger om, hvad man skal købe, sælge eller beholde.**

Selv det **at dele din mening offentligt** om, hvorvidt en aktie eller kryptovaluta vil stige eller falde — eller promoverer en investeringsstrategi — kan betragtes som **en investeringsanbefaling** ⁽²⁾, som **kan være underlagt regler.**

I visse sammenhænge kan det også betragtes som rådgivning eller anbefalinger, hvis du udbyder træning eller undervisningsindhold.

Ansvarsfraskrivelser som »Dette er ikke investeringsrådgivning« beskytter dig ikke i disse tilfælde.

6. LAD VÆRE MED AT FOREGIVE AT VÆRE EKSPERT

Hvis du ikke forstår et produkt fuldt ud, så lad være med at udtale dig, som om du gør.

Du behøver ikke at have en finansiel uddannelse for at poste, men dårlige anbefalinger kan føre til **reel skade for dine følgere — og for dig.**

Links til nationale websteder eller myndigheder.

<https://www.finanstilsynet.dk/>

Dette faktablad er ikke tænkt som juridisk rådgivning eller lovgivningsmæssig fortolkning af eventuelle gældende regler. Den er kun tænkt som en generel vejledning. Gør din egen due diligence: Det er dit ansvar at forstå dit potentielle juridiske ansvar.

⁽¹⁾ Ydelse af personlige anbefalinger svarer til investeringsrådgivning og er en investeringservice, som kræver tilladelse:

- [Ansøgning om tilladelse som fondsmæglerelskab | Finanstilsynet](#)
- [Investeringsrådgiver | Finanstilsynet](#)

⁽²⁾ Ved opslag på sociale medier er gennemsigtighed og nøjagtighed afgørende, især når der fremsættes anbefalinger om investeringer. Det betyder, at hvis du er en finansiel influencer, en teknisk ekspert eller en person med interesse i finansielle investeringer, skal du være opmærksom på de regler, der er fastsat i forordningen om europæisk markedsmissbrug, og kunne genkende en investeringsanbefaling. Tjek [ESMA's advarsel til personer, der slår investeringsanbefalinger op på sociale medier](#).

SÅDAN UNDGAAR DU PROBLEMER:

- › Vær ærlig
- › Vær tydelig
- › Lad være med at udgive dig for at være ekspert
- › Vildled ikke, og giv ikke rådgivning
- › Oplys, hvis du får betaling
- › Tænk dig om, før du poster – er du i tvivl, så lad være.

Tips til ansvarlig promovering

