

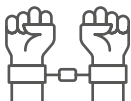
FINFLUENCERŮ

Tipy pro odpovědnou propagaci



Propagace finančního produktu nebo služby není jako propagace obuvi nebo hodinek. Může mít významné **negativní finanční důsledky** pro vaše sledující. Musíte přijmout zvláštní opatření. Buďte si vědomi následujících bodů.

1. VYHÝBEJTE SE POTÍŽÍM



I když nejste bankéř ani finanční profesionál, stále nesete odpovědnost za to, co zveřejníte.

Klamavé nebo nezodpovědné příspěvky mohou být pro vaše sledující škodlivé – a **vy byste mohl nést právní odpovědnost za jakýkoli nepříznivý dopad na spotřebitele.**

2. UVEĎTE, ZDA JSTE PLACEN NEBO MÁTE JINÝ PROSPĚCH



Pokud dostáváte peníze, dárky nebo výhody za propagaci, neskrývejte to – **řekněte to nahlas a jasně.** Ne drobným textem. Ne jen hashtagy. Používejte slova jako: „Reklama“, „Placené partnerství“ nebo „Sponzorováno“ nebo použijte integrovaný reklamní banner platformy.

Také, pokud **již investujete** do toho, o čem zveřejňujete příspěvek, nebo **byste mohl mít prospěch**, pokud si to ostatní koupí – **řekněte to také.**

3. MLUVÍTE O INVESTIČNÍCH PŘÍLEŽITOSTECH?



Některé investice běžně nabízené finfluencery – jako jsou finanční rozdílové smlouvy (CFD), forex, futures, určité crowdfundingové iniciativy nebo volatilní kryptoměny – mohou nést velmi vysoké riziko, včetně možnosti ztráty 100 % investovaného kapitálu.

Ujistěte se, že to, co říkáte, **je pravdivé, spravedlivé, jasné a nezavádějící.**

Rozlišujte mezi fakty a názory.

4. VELKÉ SLIBY, VELKÁ RIZIKA



Pochopte vlastnosti toho, co propagujete, zejména pokud zviditelňujete rizikové produkty, jako jsou finanční rozdílové smlouvy (CFD), forex, futures nebo kryptoměny. Budte upřímný. **Zdůrazněte rizika, nejen odměny.** Nevytvářejte nátlak ani nevytvářejte naléhavost **tím, že budete říkat věci jako „rychle zbohatněte“.** Protože lidé mohou také přijít o peníze – rychle.

Pokud to zní příliš dobře na to, aby to byla pravda, pravděpodobně tomu tak není. Propagace podezřelých produktů, platform nebo aplikací může vás a vaše sledující dostat do vážných problémů. Takže vždy **ověřte**, zda je firma nebo platforma autorizována, než o ní něco zveřejníte. Pokud není, můžete být spolupachatelem podvodu.

5. MOHU DÁVAT DOPORUČENÍ A/NEBO POSKYTOVAT PORADENSTVÍ?

Říkat lidem, do čeho investovat – nebo čemu se vyhnout – lze považovat za investiční poradenství ⁽¹⁾.

Chcete-li tak učinit, budete potřebovat licenci udělenou příslušným vnitrostátním orgánem.

Pokud tedy nemáte licenci nebo oprávnění k poskytování investičního poradenství, **neposkytujte personalizovaná doporučení ohledně toho, co koupit, prodat nebo držet.**

Dokonce i **veřejné sdílení vašeho názoru** na to, zda akcie nebo kryptoměna půjdou nahoru nebo dolů – nebo podpora investiční strategie – se může považovat za **investiční doporučení** ⁽²⁾, na které se **mohou vztahovat pravidla.**

V určitých souvislostech lze poskytování odborné přípravy nebo vzdělávacího obsahu považovat za poradenství nebo doporučení.

Prohlášení jako „Toto není investiční poradenství“ vás v těchto případech neochrání.

6. NEPŘEDSTÍREJTE, ŽE JSTE ODBORNÍK

Pokud produktu plně nerozumíte, nemluvte o něm tak, jako byste mu rozuměl.

K publikování příspěvků nepotřebujete titul z financí, ale špatná doporučení mohou vést ke **skutečným škodám pro vaše sledující... a pro vás.**

7. VNITROSTÁTNÍ PRAVIDLA A POKYNY PRO FINFLUENCERY

[Finfluenceri: Čemu věnovat pozornost?](#)

8. ODKAZY NA VNITROSTÁTNÍ INTERNETOVÉ STRÁNKY NEBO ORGÁNY

[Česká národní banka](#)

- ⁽¹⁾ Poskytování personalizovaných doporučení odpovídá investičnímu poradenství a jedná se o investiční službu, která vyžaduje licenci ([Povolovací a schvalovací řízení – obchodníci s cennými papíry, investiční zprostředkovatelé – Česká národní banka](#)).
- ⁽²⁾ Při zveřejňování na sociálních sítích je klíčová transparentnost a přesnost, zejména při vydávání doporučení týkajících se investic. To znamená, že pokud jste finanční influencer, technický odborník nebo někdo, kdo má zájem o finanční investice, musíte znát pravidla stanovená v nařízení o zneužívání trhu a být schopen rozpoznat investiční doporučení. Podívejte se prosím na [Varování orgánu ESMA pro osoby zveřejňující investiční doporučení na sociálních sítích](#).

JAK HRÁT BEZPEČNĚ

- Budte upřímný.
- Budte jasný.
- Nepředstírejte odborné znalosti.
- Neuvádějte v omyl a nedoporučujte.
- Řekněte, zda jste placen.
- Přemýšlejte, než zveřejníte, když máte pochybnosti: nepostupujte.

Tipy pro odpovědnou propagaci



Tento informativní přehled není určen k právnímu poradenství nebo regulatornímu výkladu případných platných pravidel. Je určen pouze jako obecné vodítko. Provedte vlastní due diligence: je na vás, abyste pochopili svou potenciální právní odpovědnost.