

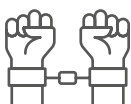
# ФИНФЛУЕНСЪРИ

## Съвети за отговорно популяризиране



Популяризирането на финансов продукт или услуга не е като рекламирането на обувки или часовници. То може да има значителни **отрицателни финансови последици** за Вашите последователи. Трябва да вземете допълнителни предпазни мерки. Вземете предвид следните особености:

### 1. ИЗБЯГВАЙТЕ ДА СЕ ЗАБЪРКВАТЕ В НЕПРИЯТНОСТИ



Дори и да не сте banker или финансов специалист, все още носите отговорност за това, което публикувате.

Заблуждаващите или необмислени публикации могат да навредят на вашите последователи и **може да носите отговорност по закон за всеки неблагоприятен резултат за потребителите.**

### 2. СЪОБЩЕТЕ ДАЛИ ВИ СЕ ЗАПЛАЩА ИЛИ ИМАТЕ ДРУГА ПОЛЗА



Ако получавате пари, подаръци или облаги, за да популяризирате нещо, не го крийте — **обявете го открито и ясно.** Не в текст с дребен шрифт. Не само хаштагове. Използвайте думи като: „Реклама“, „Платено партньорство“ или „Спонсорирано“ или използвайте интегрирания рекламен банер на платформата.

Също така, ако **вече инвестирате** в това, за което публикувате информация, или **бихте могли да се възползвате**, ако други го купят — **кажете и това.**

### 3. ГОВОРИТЕ ЛИ ЗА ИНВЕСТИЦИОННИ ВЪЗМОЖНОСТИ?



Някои инвестиции, които обикновено се предлагат на пазара от финфлуенсъри — като договори за разлика (CFDs), форекс, фючърси, някои инициативи за колективно финансиране или нестабилни криптовалути — могат да носят много висок риск, включително възможността за загуба на 100 % от капитала, който инвестирате.

Уверете се, че това, което казвате, **е вярно, точно, ясно и не е подвеждащо.**

Разграничавайте факти и мнения.

### 4. ГОЛЕМИ ОБЕЩАНИЯ, ГОЛЕМИ РИСКОВЕ



Разберете характеристиките на това, което популяризирате, особено ако извеждат на преден план рискови продукти като договори за разлика (CFDs), форекс, фючърси или криптовалути. Бъдете честни. **Подчертавайте рисковете, а не само наградите.** Не увеличавайте натиска и не създавайте неотложност, **като казвате неща като „забогатявайте бързо“.** Защото хората могат също и бързо да загубят пари.

**Ако звучи твърде хубаво, за да е истина, вероятно не е.** Популяризирането на подозрителни продукти, платформи или приложения може да доведе до сериозни проблеми за Вас и Вашите последователи. Затова винаги **проверявайте** дали компанията или платформата е лицензирана, преди да публикувате за нея. В противен случай може да станете съучастник в измама.

## 5. МОГА ЛИ ДА ПРАВЯ ПРЕПОРЪКИ И/ИЛИ ДА ПРЕДОСТАВЯМ СЪВЕТИ?

Когато кажете на някого в какво да инвестира или в какво да избягва да инвестира, това може да се счете за инвестиционен съвет <sup>(1)</sup>.

Ако искате да направите това, ще Ви е необходим лиценз, издаден от националния надзорен орган във Вашата държава.

Така че, ако не сте лицензирани или упълномощени да предоставяте инвестиционни съвети, **не давайте персонализирани препоръки за това какво да се купува, продава или държи.**

Дори **публичното споделяне на Вашето мнение** за това дали дадена акция или криптовалута ще се повиши или понижи или популяризирането на инвестиционна стратегия може да се счита за **инвестиционна препоръка** <sup>(2)</sup>, за която **могат да се прилагат правила.**

В определени случаи, предоставянето на обучително или образователно съдържание може да се разглежда като съвет или препоръка.

Декларация за непоемане на отговорност, като например „Това не е инвестиционен съвет“, няма да Ви защити в тези случаи.

## 6. НЕ СЕ ПРЕСТРУВАЙТЕ НА ЕКСПЕРТ

Ако не разбирате напълно даден продукт, не говорете за него така, сякаш го разбирате.

Не се нуждаете от финансова квалификация, за да публикувате, но лошите препоръки могат да доведат до **реални щети за Вашите последователи... и за Вас.**

## 7. НАЦИОНАЛНИ ПРАВИЛА И НАСОКИ ЗА ФИНФЛУЕНСЪРИ

[Предупреждение за лица, които изготвят инвестиционни препоръки](#)

## 8. ВРЪЗКИ КЪМ НАЦИОНАЛНИ УЕБСАЙТОВЕ ИЛИ ОРГАНИ.

<https://www.fsc.bg/>

<sup>(1)</sup> Предоставянето на персонализирани препоръки съответства на инвестиционните консултации и е инвестиционна услуга, за която се изисква лиценз.

<sup>(2)</sup> При публикуването в социалните медии прозрачността и точността са от ключово значение, особено когато се правят препоръки относно инвестициите. Това означава, че ако сте финансов инфлуенсър, технически експерт или лице с интерес към финансови инвестиции, трябва да сте запознати с правилата, установени съгласно Регламента относно пазарната злоупотреба, и да можете да разпознаете дадена инвестиционна препоръка. Моля, запознайте се с [Предупреждението на ESMA за хора, публикуващи Инвестиционна препоръка в социалните медии.](#)

### КАК ДА ИГРАЕТЕ БЕЗОПАСНО

- Бъдете честни
- Бъдете ясни
- Не фалшифицирайте експертния си опит
- Не подвеждайте и не съветвайте
- Съобщете дали Ви плащат
- Помислете, преди да публикувате и когато се съмнявате: не публикувайте

Съвети за отговорно популяризиране



Настоящият информационен документ не представлява правен съвет или регулаторно тълкуване на евентуално приложими нормативни правила. Той има само общонасочващ характер. Извършете собствена проверка и анализ: Ваша отговорност е да разберете потенциалната отговорност, която може да носите по закон.