

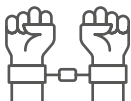
FINFLUENCERS

Tips voor verantwoorde promotie



Het promoten van een financieel product of financiële dienst is niet hetzelfde als het promoten van schoenen of horloges. Het kan aanzienlijke negatieve financiële gevolgen hebben voor uw volgers. U moet extra voorzorgsmaatregelen nemen. Wees u bewust van de volgende punten.

1. VOORKOM DAT U IN DE PROBLEMEN KOMT



Zelfs als u geen bankier of financieel professional bent, bent u nog steeds verantwoordelijk voor wat u post.

Misleidende of roekeloze berichten kunnen schadelijk zijn voor uw volgers - en **u kunt juridisch verantwoordelijk worden gehouden voor eventuele negatieve resultaten voor consumenten.**

2. VERDUIDELIJK OF U WORDT BETAALD OF ENIGE ANDERE VORM VAN VERGOEDING ONTVANGT



Als u geld, geschenken of extraatjes krijgt om iets te promoten, verberg het dan niet - **zeg het luid en duidelijk.**

Niet in kleine tekst. Niet alleen hashtags. Gebruik woorden zoals: "Ad", "Betaald partnerschap" of "Gesponsord", of gebruik de geïntegreerde advertentiebanner van het platform.

Ook als u **al investeert** in waar u over post, of u **zou er een voordeel bij kunnen hebben** als anderen het kopen - **zeg dat ook.**



3. HEEFT U HET OVER BELEGGINGSOPPORTUNITeiten?

Sommige beleggingen die vaak door finfluencers op de markt worden gebracht - zoals *contracts for difference* (CFD's), forex, futures, bepaalde crowdfundinginitiatieven of volatiele cryptovaluta's - kunnen zeer risicovol zijn, waaronder de mogelijkheid om 100 % van het kapitaal dat u belegt te verliezen.

Zorg ervoor dat wat u zegt **waar, eerlijk, duidelijk en niet misleidend** is.

Maak onderscheid tussen feiten en meningen.

4. GROTE BELOFTES, GROTE RISICO'S

Begrijp de kenmerken van wat u promoot, vooral als u visibiliteit geeft aan risicovolle producten zoals CFD's, forex, futures of crypto's. Wees eerlijk. **Benadruk de risico's, niet alleen de beloningen.** Voeg geen druk toe en creëer geen urgentie **door dingen te zeggen als "snel rijk worden"**. Want mensen kunnen ook snel geld verliezen.

Als het te mooi klinkt om waar te zijn, is het dat waarschijnlijk ook. Het promoten van verdachte producten, platforms of apps kan u en uw volgers in ernstige problemen brengen. **Controleer** dus altijd of het bedrijf of platform toegelaten is voordat u erover post. Zoniet, dan zou u medeplichtig kunnen zijn aan oplichting.



5. KAN IK AANBEVELINGEN DOEN EN/OF ADVIES GEVEN?

Mensen vertellen waar ze in moeten investeren - of wat ze moeten vermijden - kan als beleggingsadvies gelden ⁽¹⁾.

Als u dit wilt doen, hebt u een vergunning nodig van uw nationale bevoegde autoriteit.

Als u dus geen vergunning of toestemming hebt om beleggingsadvies te verstrekken, **geef dan geen gepersonaliseerde aanbevelingen over wat men moet kopen, verkopen of houden.**

Zelfs **het publiekelijk delen van uw mening** over de vraag of de koers van een aandeel of crypto omhoog of omlaag gaat - of het promoten van een beleggingsstrategie - kan gelden als **een beleggingsaanbeveling** ⁽²⁾, waarop **regels van toepassing kunnen zijn.**

In bepaalde contexten kan het verstrekken van opleiding of educatieve inhoud worden beschouwd als advies of aanbevelingen.

Disclaimers zoals "Dit is geen beleggingsadvies" zullen u in deze gevallen niet beschermen.

6. DOE NIET ALSOF U EEN EXPERT BENT

Als u een product niet volledig begrijpt, praat er dan niet over alsof u het wel begrijpt.

U heeft geen financieel diploma nodig om te posten, maar slechte aanbevelingen kunnen **leiden tot echte schade voor uw volgers ... en voor u.**

7. LINKS NAAR NATIONALE WEBSITES OF AUTORITEITEN.

[FSMA](#)

Deze factsheet is niet bedoeld als juridisch advies of regelgevende interpretatie van mogelijke toepasselijke regels. Het is alleen bedoeld als algemene leidraad. Doe uw eigen due diligence: Het is uw verantwoordelijkheid om uw mogelijke wettelijke verantwoordelijkheid te begrijpen.

⁽¹⁾ Aan dit punt zal een tekstvak worden toegevoegd om uit te leggen dat: Het verstrekken van gepersonaliseerde aanbevelingen komt overeen met beleggingsadvies en is een beleggingsdienst waarvoor een vergunning vereist is.

⁽²⁾ Wanneer u op sociale media post, zijn transparantie en nauwkeurigheid van cruciaal belang, met name wanneer u investeringen aanbeveelt. Als u een financiële influencer, een technisch deskundige of iemand met een belang in financiële beleggingen bent, moet u op de hoogte zijn van de regels in het kader van de Europese verordening marktmisbruik en moet u een beleggingsaanbeveling kunnen herkennen. Raadpleeg de [ESMA-waarschuwing voor personen die beleggingsaanbevelingen op sociale media plaatsen](#).

HOE HET VEILIG TE SPELEN:

- Wees eerlijk
- Wees duidelijk
- Doe niet alsof je een expert bent
- Niet misleiden en niet adviseren
- Zeg of u betaald wordt
- Denk na voordat u post, bij twijfel: niet posten

**Tips voor
verantwoorde
promotie**

