

LES FINFLUENCEURS

Conseils pour une promotion responsable



La promotion d'un produit ou d'un service financier n'est pas comparable à la promotion de chaussures ou de montres. Elle peut entraîner des conséquences financières négatives importantes pour vos abonnés. Vous devez prendre certaines mesures de précaution. Tenez compte des conseils suivants.

1. ÉVITEZ D'AVOIR DES ENNUIS



Même si vous n'êtes pas un banquier ou un professionnel de la finance, vous êtes toujours responsable de ce que vous publiez.

Les messages trompeurs ou imprudents peuvent être préjudiciables pour vos abonnés - et **vous pourriez être tenu légalement responsable des éventuels résultats négatifs pour les consommateurs.**

2. PRÉCISEZ SI VOUS ÊTES PAYÉ OU SI VOUS BÉNÉFICIEZ D'UNE AUTRE FORME DE RÉMUNÉRATION



Si vous recevez de l'argent, des cadeaux ou des avantages pour promouvoir quelque chose, ne le cachez pas, **dites-le haut et fort.**

Pas en petits caractères illisibles. Pas seulement via des hashtags. Utilisez des mots tels que : « Ad », « Paid partnership » ou « Sponsored », ou utilisez la bannière « ad » intégrée de la plateforme.

En outre, si vous **investissez déjà** dans le produit ou service au sujet duquel vous publiez, ou si vous **pourriez tirer des bénéfices** si d'autres l'achètent - **dites-le aussi.**

3. PARLEZ-VOUS D'OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENT ?



Certains investissements couramment mis en avant par les finfluenceurs - tels que les contrats sur différence (CFD), les produits forex, les contrats à terme, certaines initiatives de financement participatif ou les crypto-monnaies volatiles - peuvent comporter un risque très élevé, y compris la possibilité de perdre 100 % du capital investi.

Assurez-vous que ce que vous dites est **vrai, juste, clair et non trompeur.**

Faites la distinction entre les faits et les opinions.

4. DE GRANDES PROMESSES, DE GRANDS RISQUES



Comprenez les caractéristiques de ce que vous promouvez, en particulier si vous donnez de la visibilité à des produits risqués tels que les CFD, les produits forex, les contrats à terme ou les cryptos. Soyez honnête. **Soulignez les risques, pas seulement les gains éventuels.** N'ajoutez pas de pression ou ne créez pas un sentiment d'urgence **en disant des choses telles que « devenir riche rapidement ».** Parce que les consommateurs peuvent aussi perdre de l'argent rapidement.

Si cela semble trop beau pour être vrai, c'est probablement le cas. La promotion de produits, de plateformes ou d'applications suspects peut vous causer de graves problèmes, à vous ainsi qu'à vos abonnés. **Vérifiez** dès lors toujours si l'entreprise ou la plateforme est autorisée avant de poster à ce sujet. Sinon, vous pourriez être complice d'une arnaque.

5. PUIS-JE FAIRE DES RECOMMANDATIONS ET/OU DONNER DES CONSEILS ?

Dire aux gens dans quoi investir - ou ce qu'il faut éviter - peut être considéré comme un conseil en investissement⁽¹⁾.

Si vous souhaitez le faire, vous aurez besoin d'un agrément délivré par votre autorité nationale compétente.

Par conséquent, si vous n'êtes pas agréé ou autorisé à fournir des conseils en investissement, **ne formulez pas de recommandations personnalisées sur ce qu'il convient d'acheter, de vendre ou de détenir**.

Même **le fait de partager publiquement votre opinion** sur la question de savoir si le cours d'une action ou d'une cryptomonnaie va monter ou descendre - ou de promouvoir une stratégie d'investissement - **peut être considéré comme une recommandation d'investissement**⁽²⁾, à laquelle des règles peuvent s'appliquer.

Dans certains contextes, la fourniture de formations ou de contenus éducatifs peut être considérée comme un conseil ou une recommandation.

Des avertissements tels que « Ceci ne constitue pas un conseil en investissement » ne suffisent pas pour vous protéger d'éventuelles poursuites.

⁽¹⁾ La fourniture de recommandations personnalisées correspond à des conseils en investissement et est un service d'investissement qui nécessite un agrément.

⁽²⁾ Lors de la publication sur les médias sociaux, la transparence et l'exactitude sont essentielles, en particulier lorsqu'il s'agit de formuler des recommandations en matière d'investissements. Cela signifie que si vous êtes un influenceur financier, un expert technique ou une personne intéressée par des investissements financiers, vous devez connaître les règles établies en vertu du règlement européen sur les abus de marché et être en mesure de reconnaître une recommandation d'investissement. Veuillez consulter [l'avertissement de l'ESMA](#) à l'intention des personnes qui publient une recommandation d'investissement sur les médias sociaux.

6. NE PRÉTENDEZ PAS ÊTRE UN EXPERT

Si vous ne comprenez pas parfaitement un produit, n'en parlez pas comme si c'était le cas.

Vous ne devez pas nécessairement disposer d'un diplôme en finance pour publier, mais de mauvaises recommandations peuvent entraîner de **réels dommages pour vos abonnés ... comme pour vous**.

7. RÈGLES ET DIRECTIVES NATIONALES

[FSMA](#)

Cette fiche d'information ne constitue pas un avis juridique ni une interprétation réglementaire des règles éventuellement applicables. Elle n'est conçue qu'à titre d'orientation générale. Faites votre propre due diligence : vous devez comprendre votre responsabilité juridique potentielle.

COMMENT AGIR DE FAÇON PRUDENTE :

- › Soyez honnête
- › Soyez clair
- › Ne prétendez pas être un expert
- › N'induisez pas en erreur et ne fournissez pas de conseil
- › Précisez si vous êtes payé
- › Réfléchissez avant de poster. En cas de doute, ne postez pas

