

Richtsnoeren

betreffende de situaties waarin een onderneming uit een derde land wordt geacht cliënten te benaderen die in de EU gevestigd of gesitueerd zijn, en betreffende de toezichtpraktijken om misbruik van de vrijstelling in geval van omgekeerde benadering (“reverse solicitation”) op te sporen en te voorkomen in het kader van de verordening betreffende cryptoactivamarkten (MiCA)

Inhoud

1. Toepassingsgebied	1
2. Wettelijke verwijzingen, afkortingen en definities	1
2.1 Wetgeving waarnaar wordt verwezen	1
2.2 Afkortingen	2
2.3 Definities	2
3. Doel	3
4. Naleving en kennisgevingsverplichtingen	4
4.1 Status van de richtsnoeren	4
4.2 Kennisgevingsvereisten	4
5. Richtsnoeren betreffende het benaderen van cliënten door ondernemingen uit derde landen	5
5.1 Wijze van benaderen (richtsnoer 1)	5
5.2 Persoon die benadert (richtsnoer 2)	7
5.3 Uitsluitend op initiatief van de cliënt (richtsnoer 3)	8
5.4 Wanneer is een cryptoactivum of een cryptoactivadienst van hetzelfde type als een ander activum of een andere dienst? (richtsnoer 4)	9
6. Richtsnoeren betreffende toezichtpraktijken om misbruik van de vrijstelling in geval van omgekeerde benadering op te sporen en te voorkomen	11
6.1 Monitoring van entiteiten die zich richten op cliënten die in de Unie gevestigd of gesitueerd zijn of die in de Unie actief zijn (richtsnoer 1)	11
6.2 Uitwisselingen met andere autoriteiten (richtsnoer 2)	11
6.3 Reageren op klachten van cliënten of klokkenluiders (richtsnoer 3)	12
Bijlage – Niet-limitatieve lijst van voorbeelden van omstandigheden waarin een onderneming uit een derde land waarschijnlijk zal worden beschouwd als een onderneming die cliënten in de Unie benadert	13

1. Toepassingsgebied

Wie?

1. Deze richtsnoeren gelden voor bevoegde autoriteiten, zoals gedefinieerd in artikel 3, lid 1, punt 35, MiCA en, wat deel 5 betreft, voor ondernemingen uit derde landen.

Wat?

2. Deze richtsnoeren hebben betrekking op artikel 61 MiCA.

Wanneer?

3. Deze richtsnoeren worden van kracht zestig kalenderdagen na de datum van bekendmaking ervan op de website van ESMA in alle officiële talen van de EU.

2. Wettelijke verwijzingen, afkortingen en definities

2.1 Wetgeving waarnaar wordt verwezen

ESMA-verordening	Verordening (EU) nr. 1095/2010 van het Europees Parlement en de Raad van 24 november 2010 tot oprichting van een Europese toezichhoudende autoriteit (Europese Autoriteit voor effecten en markten), tot wijziging van Besluit nr. 716/2009/EG en tot intrekking van Besluit 2009/77/EG van de Commissie ¹
MiCA	Verordening (EU) 2023/1114 van het Europees Parlement en de Raad van 31 mei 2023 betreffende cryptoactivamarkten en tot wijziging van Verordeningen (EU) nr. 1093/2010 en (EU) nr. 1095/2010 en Richtlijnen 2013/36/EU en (EU) 2019/1937 ²

¹ PB L 331 van 15.12.2010, blz. 84.

² PB L 150 van 9.6.2023, blz. 40.

2.2 Afkortingen

ESFS	Europees Stelsel voor financieel toezicht
ESMA	Europese Autoriteit voor effecten en markten
EU	Europese Unie

2.3 Definities

<i>Onderneming uit een derde land</i>	Een onderneming die onderworpen zou zijn aan artikel 59 MiCA indien haar hoofdkantoor of statutaire zetel in de Unie was gevestigd
---------------------------------------	--

3. Doel

4. Deze richtsnoeren zijn gebaseerd op artikel 61, lid 3, MiCA. Deze richtsnoeren hebben ten doel consistente, efficiënte en effectieve toezichtpraktijken binnen het ESFS in te voeren en de gemeenschappelijke, uniforme en consistente toepassing van de bepalingen van artikel 61 MiCA te verzekeren.
5. Zij zijn er met name op gericht een grotere convergentie te bevorderen in de interpretatie van, en de aanpak van het toezicht op, de situaties waarin een onderneming uit een derde land wordt geacht cliënten te benaderen die in de EU gevestigd of gesitueerd zijn. Om convergentie te bevorderen en consistent toezicht te stimuleren met betrekking tot het risico op misbruik van artikel 61 MiCA, beogen deze richtsnoeren bovendien de bevordering van bepaalde toezichtpraktijken om omzeiling van de MiCA op te sporen en te voorkomen.

4. Naleving en kennisgevingsverplichtingen

4.1 Status van de richtsnoeren

6. Volgens artikel 16, lid 3, van de ESMA-verordening moeten de bevoegde autoriteiten zich tot het uiterste inspannen om aan deze richtsnoeren te voldoen.
7. De bevoegde autoriteiten waarvoor deze richtsnoeren gelden, moeten ze, waar van toepassing, in hun nationale rechts- en/of toezichtkaders opnemen.

4.2 Kennisgevingsvereisten

8. Binnen twee maanden na de datum van bekendmaking van de richtsnoeren op de website van ESMA in alle officiële talen van de EU moeten de bevoegde autoriteiten waarvoor deze richtsnoeren gelden, ESMA ervan in kennis stellen of zij i) voldoen; ii) niet voldoen, maar voornemens zijn te voldoen; of iii) niet voldoen en niet voornemens zijn te voldoen aan de richtsnoeren.
9. In geval van niet-naleving moeten de bevoegde autoriteiten ESMA ook binnen twee maanden na de datum van bekendmaking van de richtsnoeren op de website van ESMA in alle officiële talen van de EU in kennis stellen van de redenen waarom zij niet aan de richtsnoeren voldoen.
10. Een formulier voor de kennisgevingen is beschikbaar op de website van ESMA. Het ingevulde formulier moet aan ESMA worden toegezonden.

5. Richtsnoeren betreffende het benaderen van cliënten door ondernemingen uit derde landen

5.1 Wijze van benaderen (richtsnoer 1)

11. Het benaderen van cliënten door ondernemingen uit derde landen moet ruim en op technologisch neutrale wijze worden opgevat.
12. Benadering omvat het op enigerlei wijze promoten, adverteren of aanbieden van diensten of activiteiten met betrekking tot cryptoactiva aan cliënten of potentiële cliënten in de Unie. Dit kan, zonder enige beperking, het volgende omvatten:
 - online reclame;
 - brochures;
 - telefoongesprekken;
 - e-mails;
 - banners, pop-ups en/of soortgelijke tools op websites en sociale media;
 - persoonlijke ontmoetingen;
 - persberichten;
 - andere vormen van fysieke of elektronische middelen, waaronder websites, socialemediaplatforms en mobiele applicaties;
 - deelname aan roadshows en handelsbeurzen;
 - uitnodigingen voor evenementen;
 - “affiliate marketing”-campagnes;
 - retargeting van advertenties;
 - uitnodigingen om een antwoordformulier in te vullen of een opleiding te volgen;
 - berichtenplatforms;

- sponsoringovereenkomsten.
13. Promoties, advertenties, marketing en aanbiedingen van algemene aard, zoals merkadvertenties, die gericht zijn op het publiek (en een breed en groot bereik hebben), kunnen ook als benadering worden beschouwd.
 14. De nationale bevoegde autoriteiten dienen alle feiten en omstandigheden van de specifieke situatie in aanmerking te nemen om te beoordelen of een onderneming uit een derde land cliënten benadert die in de Unie gevestigd of gesitueerd zijn.
 15. Gelieve de bijlage te raadplegen voor voorbeelden van omstandigheden waarin een onderneming uit een derde land waarschijnlijk zal worden beschouwd als een onderneming die cliënten in de Unie benadert.
 16. ESMA erkent dat er omstandigheden zijn waarin ondernemingen uit derde landen ook kunnen worden beschouwd als ondernemingen die cliënten uit de EU benaderen, zij het niet uitsluitend³. In dergelijke gevallen kan de onderneming uit een derde land voorzorgsmaatregelen nemen om ervoor te zorgen dat zij de vergunningsvereisten van de MiCA niet schendt door geen cryptoactivadiensten of -activiteiten te verlenen aan cliënten uit de EU. De onderneming uit een derde land kan er in dat geval bijvoorbeeld voor kiezen geen nieuwe rekeningen van cliënten uit de EU te aanvaarden of een geoblokkade⁴ in te stellen voor de toegang tot haar cryptoactivadiensten of -activiteiten.
 17. Didactisch materiaal, opleidingen en sectorevenementen die louter educatief van aard zijn of gericht zijn op het delen van kennis over onderliggende technologieën of innovaties in de sector, mogen niet als benadering worden beschouwd. Didactisch materiaal, opleidingen en sectorevenementen worden geacht de directe of indirecte promotie van de onderneming uit een derde land of haar cryptoactivadiensten of -activiteiten tot gevolg te hebben wanneer, bijvoorbeeld, het publiek naar de website van de onderneming uit een derde land wordt verwezen, de middelen voor toegang tot de door de onderneming uit een derde land aangeboden diensten worden verstrekt, brochures over de cryptoactivadiensten worden overhandigd, het publiek wordt

³ Een onderneming uit een derde land kan bijvoorbeeld een internationale sportwedstrijd sponsoren waaraan ook nationale teams van lidstaten of atleten uit de EU kunnen deelnemen. De MiCA verbiedt dergelijke sponsoringovereenkomsten niet. Als gevolg hiervan zou de onderneming echter moeten worden beschouwd als een onderneming die cliënten in de EU benadert, waardoor zij dus de vrijstelling voor omgekeerde benadering (“reverse solicitation”) niet zou kunnen genieten.

⁴ Bijvoorbeeld als er een geoblokkade is ingesteld voor de toegang tot de website van de onderneming uit een derde land voor cliënten uit de EU met een IP-adres in de EU en als de mobiele applicatie van de onderneming uit een derde land in winkels voor mobiele applicaties niet beschikbaar is voor EU-landen.

uitgenodigd een cliëntprofiel in te vullen of de diensten van de onderneming uit een derde land op enige andere wijze worden gepromoot.

5.2 Persoon die benadert (richtsnoer 2)

18. De bevoegde autoriteiten moeten er rekening mee houden dat benadering kan plaatsvinden ongeacht de persoon via wie die benadering verloopt.
19. Het benaderen kan worden verricht door de onderneming uit een derde land zelf of door om het even welke persoon die namens die onderneming handelt of die nauwe banden met de onderneming uit een derde land heeft ⁵. Een persoon die namens een onderneming uit een derde land handelt, kan dit doen i) uitdrukkelijk op grond van een contract; of ii) impliciet via een informele overeenkomst.
20. Dergelijke personen kunnen bijvoorbeeld zogenoemde influencers zijn. Voorbeelden van aanwijzingen dat een persoon namens een onderneming uit een derde land handelt, zijn het verwijzen van het publiek naar de website van de onderneming uit een derde land, het verstrekken van de middelen om toegang tot de door de onderneming uit een derde land aangeboden diensten te krijgen, het aanbieden van promoties of het tonen van het logo van de onderneming uit een derde land. Het bestaan van enige vorm van beloning of voordeel (al dan niet geldelijk van aard) die door de onderneming uit een derde land aan een derde wordt verstrekt, moet een sterke aanwijzing zijn dat de derde namens de onderneming uit een derde land handelt. Het ontbreken van een beloning of een voordeel sluit echter niet noodzakelijkerwijs uit dat de persoon mogelijk namens de onderneming uit een derde land handelt.
21. Reviews op eigen initiatief (d.w.z. voor zover ze niet namens de onderneming worden uitgevoerd) van de cryptoactivadiensten of -activiteiten van een onderneming uit een derde land mogen daarentegen niet worden beschouwd als benadering door of namens de onderneming uit een derde land. Dergelijke reviews kunnen echter alleen als “op eigen initiatief” worden beschouwd als de onderneming uit een derde land niet op de hoogte is van de review, er niet mee heeft ingestemd en deze niet heeft aangemoedigd of op enige andere wijze heeft gefaciliteerd.
22. Het verlenen van cryptoactivadiensten na benadering namens een onderneming uit een derde land door een in de EU gereguleerde persoon of entiteit moet nog steeds als een inbreuk op de MiCA worden beschouwd. Zo mag een kredietinstelling,

⁵ Zoals gedefinieerd in artikel 3, punt 31, MiCA.

beleggingsonderneming of betalingsdientaanbieder in de EU cliënten niet doorverwijzen (bijvoorbeeld via de eigen website) naar cryptoactivadiensten die door een onderneming uit een derde land worden verricht. Dit geldt ongeacht of de onderneming uit een derde land deel uitmaakt van dezelfde groep of niet.

5.3 Uitsluitend op initiatief van de cliënt (richtsnoer 3)

23. Een onderneming mag niet worden geacht cliënten te benaderen als de cryptoactivadienst of -activiteit uitsluitend op eigen initiatief van de cliënt wordt verricht. “Uitsluitend op eigen initiatief van de cliënt” moet restrictief worden geïnterpreteerd.
24. De beoordeling of een aanbieder van cryptoactivadiensten een cliënt heeft benaderd, dan wel of het contact uitsluitend door de cliënt is geïnitieerd, moet op feiten zijn gebaseerd. Contractuele regelingen of disclaimers wegen niet zwaarder door dan feiten die op het tegendeel wijzen.
25. De vrijstelling in geval van omgekeerde benadering (“reverse solicitation”) is gebaseerd op de veronderstelling dat het cryptoactivaproduct of de cryptoactivadienst of -activiteit uitsluitend op eigen initiatief van de cliënt wordt verstrekt. Artikel 61, lid 2, MiCA laat de mogelijkheid voor een onderneming uit een derde land open om cryptoactiva of cryptoactivadiensten of -activiteiten van hetzelfde type aan die cliënt aan te bieden. De vereiste dat de cryptoactivadiensten uitsluitend op eigen initiatief van de cliënt worden verricht, blijft echter van toepassing.
26. In dit opzicht is het tijdstip van het verzoek van de cliënt en van het aanbieden, promoten of adverteren van andere cryptoactivadiensten of -activiteiten van hetzelfde type van belang. Deze bepaling moet derhalve zodanig worden uitgelegd dat zij ondernemingen uit derde landen niet toestaat de cliënt andere cryptoactiva of cryptoactivadiensten of -activiteiten aan te bieden, ook niet indien dergelijke diensten of activiteiten van hetzelfde type zijn als de oorspronkelijk door de cliënt gevraagde dienst(en) of activiteit(en), tenzij zij in het kader van de oorspronkelijke transactie worden aangeboden.
27. Als de cliënt bijvoorbeeld contact opneemt met de onderneming uit een derde land om cryptoactivum X te kopen, kan de onderneming – op dat moment – cryptoactiva van hetzelfde type aan de cliënt aanbieden. De onderneming uit een derde land mag de cliënt echter niet een maand later verdere transacties in cryptoactivum X of transacties in vergelijkbare cryptoactiva aanbieden.
28. Ondernemingen uit derde landen moeten gegevens over hun relatie met de cliënt bijhouden en kunnen voorleggen en moeten in het bijzonder kunnen aantonen of de cliënt zelf het initiatief heeft genomen om cryptoactivadiensten met betrekking tot een nieuw product te ontvangen.

5.4 Wanneer is een cryptoactivum of een cryptoactivadienst van hetzelfde type als een ander activum of een andere dienst? (richtsnoer 4)

29. De regeling inzake omgekeerde benadering geeft een onderneming uit een derde land de mogelijkheid om cryptoactiva of cryptoactivadiensten of -activiteiten van hetzelfde type aan te bieden in het kader van de relatie die uitsluitend op eigen initiatief van een bepaalde cliënt is ontstaan, op voorwaarde dat de onderneming uit een derde land ook het hierboven uiteengezette richtsnoer 3 naleeft.
30. Wanneer de onderneming uit een derde land van deze mogelijkheid gebruik wil maken, moet zij per geval beoordelen of de cryptoactiva of cryptoactivadiensten of -activiteiten van hetzelfde type zijn, rekening houdend met elementen zoals i) de categorie waartoe het aangeboden cryptoactivum of de aangeboden cryptoactivadienst of -activiteit behoort; en ii) de risico's die aan elk cryptoactivum of elke cryptoactivadienst of -activiteit verbonden zijn.
31. De categorieën van cryptoactiva en cryptoactivadiensten of -activiteiten die een onderneming uit een derde land gebruikt, moeten voldoende fijnmazig zijn om ervoor te zorgen dat de vrijstelling in geval van omgekeerde benadering niet kan worden gebruikt om de vergunningsvereisten van artikel 59 MiCA te omzeilen.
32. Hieronder volgt een niet-limitatieve lijst van paren cryptoactiva die voor de toepassing van de vrijstelling in geval van omgekeerde benadering niet als behorend tot hetzelfde type cryptoactiva mogen worden beschouwd:
 - gebruikstokens, activagerelateerde tokens of elektronischgeldtokens;
 - cryptoactiva die niet met behulp van dezelfde technologie zijn opgeslagen of overgedragen;
 - elektronischgeldtokens die niet naar dezelfde officiële munteenheid verwijzen;
 - activagerelateerde tokens die voornamelijk op fiduciaire valuta gebaseerd zijn, en activagerelateerde tokens die in aanzienlijke mate op cryptovaluta gebaseerd zijn;
 - liquide en niet-liquide cryptoactiva;
 - andere cryptoactiva dan activagerelateerde tokens en elektronischgeldtokens met een niet-identificeerbare aanbieder en andere cryptoactiva dan activagerelateerde tokens en elektronischgeldtokens met een identificeerbare aanbieder.

33. Opgemerkt wordt dat de bovenstaande voorbeelden niet a contrario mogen worden geïnterpreteerd. Elektronischgeldtokens die niet naar dezelfde officiële munteenheid verwijzen, behoren bijvoorbeeld niet tot hetzelfde type. Het feit dat twee elektronischgeldtokens naar dezelfde officiële munteenheid verwijzen, betekent echter niet noodzakelijkerwijs dat ze van hetzelfde type zijn. Evenzo behoren cryptoactiva die niet met behulp van dezelfde technologie worden opgeslagen of overgedragen, niet tot hetzelfde type. Cryptoactiva die met behulp van dezelfde technologie worden opgeslagen of overgedragen, zijn echter niet noodzakelijkerwijs van hetzelfde type.

6. Richtsnoeren betreffende toezichtpraktijken om misbruik van de vrijstelling in geval van omgekeerde benadering op te sporen en te voorkomen

34. Ondernemingen uit derde landen kunnen met verschillende middelen en op verschillende manieren proberen om de vergunningsvereisten van artikel 59 MiCA te omzeilen. Het is daarom van het grootste belang dat de bevoegde autoriteiten de eventuele activiteiten van ondernemingen uit derde landen in hun respectieve rechtsgebieden nauwlettend in de gaten houden. Aangezien cryptoactivadiensten bijna uitsluitend online worden aangeboden en gepromoot, moet in het bijzonder aandacht worden besteed aan de onlineactiviteiten van ondernemingen uit derde landen.
35. De bevoegde autoriteiten moeten een of meer van de toezichtpraktijken gebruiken die in de onderstaande richtsnoeren worden beschreven.

6.1 Monitoring van entiteiten die zich richten op cliënten die in de Unie gevestigd of gesitueerd zijn of die in de Unie actief zijn (richtsnoer 1)

36. De bevoegde autoriteiten kunnen zoeken naar ondernemingen uit derde landen die een telefoonnummer hebben dat begint met een lokale landcode of die een post-, e-mail- of websiteadres hebben dat wijst op of een indicatie vormt van hun (op zijn minst virtuele) aanwezigheid in de Unie (bijvoorbeeld een URL die eindigt op “lu”, “de”, “fr” enz.).
37. De bevoegde autoriteiten kunnen ook consumentenonderzoeken uitvoeren om in kaart te brengen welke ondernemingen de consumenten in hun rechtsgebied gebruiken voor cryptoactivadiensten.
38. De bevoegde autoriteiten kunnen gebruikmaken van instrumenten voor marketingmonitoring, met name instrumenten die de activiteiten op sociale media kunnen monitoren, aangezien deze een indicatie kunnen geven van de geografische markten waarop ondernemingen uit derde landen zich richten.

6.2 Uitwisselingen met andere autoriteiten (richtsnoer 2)

39. De bevoegde autoriteiten kunnen nauw samenwerken met andere (nationale of buitenlandse) autoriteiten die mogelijk inzicht hebben in de vraag of ondernemingen uit derde landen diensten aanbieden op de desbetreffende markt. Voorbeelden van dergelijke autoriteiten zijn de politie en de lokale belastingautoriteiten.

6.3 Reageren op klachten van cliënten of klokkenluiders (richtsnoer 3)

40. De bevoegde autoriteiten moeten gevolg geven aan klachten van cliënten of meldingen van klokkenluiders die erop wijzen dat een onderneming uit een derde land mogelijk cliënten heeft benaderd in hun rechtsgebied.

Bijlage – Niet-limitatieve lijst van voorbeelden van omstandigheden waarin een onderneming uit een derde land waarschijnlijk zal worden beschouwd als een onderneming die cliënten in de Unie benadert

De voorbeelden van omstandigheden die in de tabel worden genoemd, moeten samen met de desbetreffende richtsnoeren worden gelezen.

Richtsnoer	Omschrijving
Richtsnoer 1	<p>Een onderneming uit een derde land maakt gebruik van strategieën voor regio- of landspecifieke zoekmachineoptimalisatie (SEO, “search engine optimisation”) om haar online aanwezigheid te optimaliseren en een goede plaats te krijgen op de zoekmachineresultaatpagina’s (SERP’s, “search engine results pages”) van potentiële cliënten in de EU of de SERP’s van potentiële cliënten in bepaalde lidstaten.</p> <p>Het doel van SEO is het verbeteren van de rangschikking van een website in de (niet-betalde) resultaten van zoekmachines. Succesvolle SEO leidt tot meer webverkeer en een grotere zichtbaarheid van het merk. Regio- of landspecifieke SEO biedt een onderneming uit een derde land de mogelijkheid om in een hogere positie te verschijnen op de SERP’s van potentiële cliënten in de EU.</p> <p>Regio- of landspecifieke SEO kan bijvoorbeeld het volgende omvatten:</p> <ul style="list-style-type: none"> i) een landcode-toplevel domein (TLD) gebruiken in de domeinnaam (zoals “.fr”, “.es”, “.at”); ii) een generieke TLD (zoals “.com” of “.org”) met specifieke subdirectory’s voor EU-lidstaten (zoals “.com/fr”, “.org/es”) gebruiken in de domeinnaam; iii) een generieke TLD gebruiken, maar geografische targeting instellen bij het instellen van de criteria in SEO-tools;

	iv) geospecifieke linkopbouw ⁶ gebruiken als onderdeel van de marketingstrategie van de onderneming om meer verkeer te krijgen van in de EU gevestigde potentiële cliënten (een onderneming uit een derde land gebruikt bijvoorbeeld backlinks op websites met een TLD of subdirectory van een specifieke EU-lidstaat).
Richtsnoer 1	Een onderneming uit een derde land maakt gebruik van geotargetingstrategieën voor digitale advertenties, hetzij op SERP's, hetzij op socialemediaplatforms, die gericht zijn op potentiële cliënten in de EU of in bepaalde lidstaten.
Richtsnoer 1	Een onderneming uit een derde land beschikt over een website of een deel van een website in een officiële taal van de Unie — die in internationale financiële kringen niet gebruikelijk is – (of heeft op haar website vertaaltools geïntegreerd) en er zijn geen aanwijzingen dat deze onderneming uit een derde land afkomstig is uit een rechtsgebied dat dezelfde taal gebruikt, of dat de onderneming uit een derde land een cliëntenbestand heeft of potentiële cliënten benadert in een niet-EU-rechtsgebied dat dezelfde taal gebruikt.
Richtsnoer 1	Een onderneming uit een derde land sponsort een sportevenement dat op de EU of een van haar lidstaten is gericht, zoals een nationaal of een Europees kampioenschap.
Richtsnoer 1	Een onderneming uit een derde land verwijst potentiële cliënten in de EU naar haar website door een link naar deze website op te nemen in opleidings- of didactisch materiaal.
Richtsnoer 1	Een cryptogroep (die bestaat uit in de EU gereguleerde entiteiten en ondernemingen uit derde landen) gebruikt strategieën die de cliënt onvoldoende in staat stellen een onderscheid te maken tussen het aanbod van de in de EU gereguleerde entiteiten en dat van de ondernemingen uit derde landen.
Richtsnoer 1	Een onderneming uit een derde land reageert op een uit de EU afkomstige vraag over diensten of activiteiten die niet in de MiCA zijn gereguleerd, en

⁶ Bij geospecifieke linkopbouw krijgt een onderneming backlinks van andere websites binnen een geografische regio. Een backlink is een link van een andere website naar de website van de onderneming, waardoor webverkeer van de oorspronkelijke website naar een andere website wordt omgeleid of gestimuleerd.

	gebruikt haar antwoord om haar cryptoactivadiensten of -activiteiten aan te bieden.
Richtsnoer 2	Een onderneming uit een derde land gebruikt de website van een – al dan niet gereguleerd(e) – EU-filiaal of EU-onderneming om haar logo of een backlink naar haar website weer te geven of om haar cryptoactivadiensten of -activiteiten te promoten.
Richtsnoer 2	Een onderneming uit een derde land gebruikt en betaalt een in de EU gevestigde influencer of contentcreator om haar cryptoactiva of cryptoactivadiensten of -activiteiten te promoten of haar profiel op sociale media of elders op te bouwen.
Richtsnoer 2	Een in de EU gereguleerde aanbieder van cryptoactivadiensten verwijst cliënten uit de EU die in niet-toegestane activagerelateerde tokens willen handelen, binnen zijn groep door naar een handelsplatform dat of een makelaar die niet in de EU gereguleerd is.
Richtsnoer 3	<p>Een onderneming uit een derde land wordt benaderd door een cliënt uit de EU die een cryptoactivum wenst te kopen. De cliënt uit de EU installeert de mobiele applicatie van de onderneming uit een derde land op zijn mobiele telefoon om dat cryptoactivum te verhandelen.</p> <p>Twee dagen na de eerste transactie ontvangt de cliënt uit de EU een pushbericht dat hem aanmoedigt de mobiele applicatie van de onderneming uit een derde land opnieuw te openen om te kijken welke cryptoactiva populair zijn, waaronder ook cryptoactiva die niet van hetzelfde type zijn als het cryptoactivum dat die cliënt aanvankelijk had verhandeld.</p>
Richtsnoer 3	<p>Een onderneming uit een derde land wordt benaderd door een cliënt uit de EU die een cryptoactivum wenst te kopen. De cliënt uit de EU installeert de mobiele applicatie van de onderneming uit een derde land op zijn mobiele telefoon om dat cryptoactivum te verhandelen.</p> <p>Twee maanden na de eerste transactie ontvangt de cliënt uit de EU een pushbericht dat hem aanmoedigt de mobiele applicatie van de onderneming uit een derde land opnieuw te openen en actie te ondernemen door meer te verhandelen (bijvoorbeeld een pushbericht over een tijdelijke promotie).</p>
Richtsnoer 4	Een onderneming uit een derde land wordt benaderd door een cliënt uit de EU die een activagerelateerde token wenst te kopen die is uitgegeven door een uitgever die niet over een vergunning overeenkomstig titel III van de

	<p>MiCA beschikt. Op het moment dat de onderneming uit een derde land de desbetreffende cryptoactivadienst(en) verleent, biedt zij de cliënt uit de EU ook een heel ander type cryptoactivum aan, bijvoorbeeld mememunten.</p>
Richtsnoer 4	<p>Een onderneming uit een derde land wordt benaderd door een cliënt uit de EU die een activagerelateerde token wenst te kopen die in de EU is toegestaan overeenkomstig titel III van de MiCA. Op het moment dat de onderneming uit een derde land de desbetreffende cryptoactivadienst(en) verleent, biedt zij de cliënt uit de EU ook mememunten aan.</p>
Richtsnoer 4	<p>Een onderneming uit een derde land wordt benaderd door een in de EU gevestigde persoon voor het verlenen van een specifieke cryptoactivadienst. In reactie hierop biedt de onderneming uit een derde land deze persoon een pakket gebundelde cryptoactivadiensten aan.</p>